

PLUS VISIBLES GRÂCE À « MADE IN SENEGAL »

Date de mise en ligne : 21/04/2017

Dossier : 522

Le Sénégal lance une plateforme pour développer son commerce extérieur. Échanger sur le e-commerce.

- **Thème** : économie
- **Niveau** : A2, élémentaire
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : environ 1 heure
- **Extrait utilisé** : reportage de TV5MONDE, 11/04/2017

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Mise en route	2
• Lister des produits fabriqués dans son pays	2
Activité 1	2
• Comprendre les informations principales du reportage	2
Activité 2	2
• Repérer les savoir-faire transmis lors d'une formation	2
Activité 3	3
• Revoir le lexique de la vente et du Web	3
Activité 4	3
• Échanger sur le e-commerce	3
Pour aller plus loin	3

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Lister des produits faits dans son pays.
- Comprendre les informations principales à propos d'une plateforme.
- Repérer les savoir-faire transmis lors d'une formation.

OBJECTIF LINGUISTIQUE

- Revoir et employer le lexique de la vente et du Web.

OBJECTIF (INTER)CULTUREL

- Échanger sur le e-commerce.

SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS POUR LA CLASSE

MISE EN ROUTE

→ Lister des produits fabriqués dans son pays

Production orale – groupe-classe – 10 min

Écrire « Made in + nom du pays où sont donnés les cours » au tableau (Made in USA, Made in Argentina, etc.). Inviter les apprenants à traduire ces termes en français.

Demander ensuite aux apprenants quels produits sont fabriqués dans ce pays et s'ils font attention à l'origine des produits qu'ils achètent et pourquoi.

Noter les propositions au tableau.

Pistes de correction / Corrigés :

- La traduction est « Fabriqué aux États-Unis », « Fabriqué en Argentine », etc.
- Aux États-Unis, on fabrique des voitures, des jeans, des marshmallows, etc.
- Je ne fais pas attention à l'origine d'un produit. Je fais attention à la qualité, mais pas au pays de production. / Moi, je regarde toujours l'origine d'un produit, parce que je préfère acheter des produits fabriqués dans mon pays. Je trouve que c'est important d'aider l'économie de mon pays. Etc.

ACTIVITÉ 1

→ Comprendre les informations principales du reportage

Compréhension orale – individuel – 15 min (supports : fiche apprenant, reportage)

Distribuer la fiche apprenant. Lever les problèmes lexicaux.

Faire visionner le reportage en cachant les sous-titres.

Faites l'activité 1 : écoutez le reportage et cochez les bonnes réponses.

Faire comparer les réponses en binômes. Rediffuser le reportage.

La correction est commune et orale.

Pistes de correction / Corrigés :

1. Où se trouve une plateforme ?		
<input checked="" type="checkbox"/> Sur le Web.	<input type="checkbox"/> Dans un journal.	<input type="checkbox"/> À la télévision.
2. Pourquoi est-ce que Mariétou Diouf participe à la plateforme « Made in Senegal » ? (2 réponses)		
<input type="checkbox"/> Parce qu'elle veut fermer sa boutique.	<input checked="" type="checkbox"/> Pour être plus visible sur le plan international.	<input checked="" type="checkbox"/> Pour mieux vendre ses produits.
3. Qui soutient cette initiative ?		
<input type="checkbox"/> L'Union africaine.	<input type="checkbox"/> L'ONU.	<input checked="" type="checkbox"/> Le ministre sénégalais du Commerce.
4. Qui est présent sur cette plateforme ?		
<input checked="" type="checkbox"/> Des entrepreneurs.	<input type="checkbox"/> Des chercheurs.	<input type="checkbox"/> Des créateurs.
5. Quels types de produits proposent-ils ? (3 réponses)		
<input checked="" type="checkbox"/> Agroalimentaires.	<input type="checkbox"/> Artisanaux.	<input checked="" type="checkbox"/> Cosmétiques.
<input type="checkbox"/> Pharmaceutiques.	<input checked="" type="checkbox"/> Textiles.	<input type="checkbox"/> Végétariens.
6. Combien de Sénégalais proposent leurs produits sur la plateforme ?		
<input type="checkbox"/> Une dizaine.	<input checked="" type="checkbox"/> Une vingtaine.	<input type="checkbox"/> Une centaine.
7. Que font les participants pour mettre toutes les chances de leur côté ?		
<input type="checkbox"/> Ils proposent des réductions sur leurs produits.	<input type="checkbox"/> Ils offrent les frais de port aux premiers clients.	<input checked="" type="checkbox"/> Ils suivent une formation.

ACTIVITÉ 2

→ Repérer les savoir-faire transmis lors d'une formation

Compréhension orale – individuel – 10 min (supports : fiche apprenant, reportage)

Expliquer ou faire expliquer les termes posant problème.

Diffuser le reportage à partir de 1'00 jusqu'à la fin en masquant les sous-titres.

Réalisez l'activité 2 : écoutez le reportage et cochez les bonnes réponses.

Former des binômes pour comparer les réponses. Rediffuser le reportage.

Corriger ensemble à l'oral.

Pistes de correction / Corrigés :

<input type="checkbox"/> conseiller leurs clients.	<input type="checkbox"/> décrire leurs produits de façon professionnelle.
<input checked="" type="checkbox"/> valoriser leurs produits.	<input checked="" type="checkbox"/> prendre de belles photos.
<input checked="" type="checkbox"/> référencer leurs produits.	<input type="checkbox"/> traduire la description de leurs produits dans plusieurs langues.

ACTIVITÉ 3

→ Revoir le lexique de la vente et du Web

Lexique – individuel – 10 min (supports : fiche apprenant, reportage)

S'assurer de la bonne compréhension du lexique. Diffuser le reportage sans les sous-titres.

Faites l'activité 3 : complétez ces phrases avec les termes proposés.

La correction est commune. Écrire les réponses au tableau.

Pistes de correction / Corrigés :

1. Mariétou Diouf est **vendeuse** à Dakar.
2. Elle propose des **produits** alimentaires et des cosmétiques.
3. Elle participe à la plateforme « Made in Senegal » pour toucher de nouveaux **clients**.
4. Grâce à la plateforme, elle espère **vendre** ses produits à un maximum d'**internauts**.
5. Grâce à la plateforme, les clients pourront acheter ses produits **en ligne**.

ACTIVITÉ 4

→ Échanger sur le e-commerce

Production orale – petits groupes – 20 min (support : fiche apprenant)

Lire les questions avec le groupe-classe. Former de petits groupes.

Réalisez l'activité 4 : posez les questions aux membres de votre groupe.

Passer parmi les groupes pour relever les erreurs pour une correction différée. En guise de correction, demander aux apprenants de présenter les réponses des membres de leur groupe.

Pistes de correction / Corrigés :

1. Kristel fait ses courses en ligne, parce qu'elle n'a pas de voiture. Quand elle doit acheter des produits lourds, elle préfère les acheter en ligne. / Kamil n'achète rien en ligne, parce qu'il trouve que ce n'est pas pratique. Il n'est pas souvent à la maison, alors il doit aller chercher les paquets commandés à la poste. Il préfère aller directement les acheter dans un magasin. Etc.
2. Fabrice achète des livres. / Alberta achète des vêtements en soldes. Etc.
3. Dans le pays d'Isobel, la livraison est très rapide. Normalement, les produits arrivent en deux jours. Par contre, dans le pays de Marbel, il faut 5 jours avant de recevoir sa commande. Etc.
4. Dans tous les pays des membres du groupe, les frais de port sont élevés. Mais quand on commande beaucoup en même temps, on ne paie pas les frais de port. Etc.
5. Nous pensons que les avantages sont : le gain de temps, la rapidité de livraison et le retour gratuit des vêtements qui ne nous vont pas. / Pour nous, les inconvénients du e-commerce sont : la disparition des petits commerces, l'absence de contact avec les vendeurs, le manque de conseil sur les produits. Etc.
6. Amel aimerait bien regarder les produits que propose Mariétou Diouf, parce qu'elle aime les produits naturels. Mais, Jade n'aimerait pas commander sur ce site, elle préfère acheter des produits fabriqués près de chez elle.

POUR ALLER PLUS LOIN

Inviter les apprenants à décrire un produit qu'ils ont acheté en ligne (description du produit, lieu de production, ingrédients, poids, prix, délai de livraison, frais de port, etc.).