

## PLUS VISIBLES GRÂCE À « MADE IN SENEGAL »

Date de mise en ligne : 21/04/2017

Dossier : 522

Le Sénégal lance une plateforme pour développer son commerce extérieur. Imaginer un produit miracle à vendre en ligne.

- **Thème** : économie
- **Niveau** : B1, intermédiaire
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 1 heure 20
- **Extrait utilisé** : reportage de TV5MONDE, 11/04/2017

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

<b>Mise en route</b> .....	<b>2</b>
• Échanger sur le e-commerce .....	2
<b>Activité 1</b> .....	<b>2</b>
• Comprendre les informations principales sur la plateforme « Made in Senegal » .....	2
<b>Activité 2</b> .....	<b>2</b>
• Comprendre les informations principales sur une entrepreneuse .....	2
<b>Activité 3</b> .....	<b>3</b>
• Revoir la place des adjectifs qualificatifs/indéfinis .....	3
• Observer la transformation de « des » en « de/d' » .....	3
<b>Activité 4</b> .....	<b>3</b>
• Rédiger la fiche d'un produit miracle à vendre en ligne .....	3

#### OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Comprendre les informations principales sur la plateforme « Made in Senegal ».
- Comprendre les informations principales sur une entrepreneuse.
- Rédiger la fiche d'un produit miracle.

#### OBJECTIF LINGUISTIQUE

- Revoir la place des adjectifs qualificatifs/indéfinis.
- Observer le cas « de/d' + adjectif + nom ».

#### OBJECTIF (INTER)CULTUREL

- Échanger sur le e-commerce.

## SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS POUR LA CLASSE

## MISE EN ROUTE

## → Échanger sur le e-commerce

Production orale – groupe-classe – 10 min

- Qu'est-ce que le commerce électronique, le e-commerce ? Quels sont ses avantages ? Et ses répercussions ?

Écrire les mots-clés au tableau.

## Pistes de correction / Corrigés :

- C'est le commerce en ligne. C'est l'avenir. Il progresse dans tous les pays.
- Oui, c'est très pratique pour les clients. On a un grand choix, on peut comparer les prix. C'est rapide. On ne reste plus dans les files à la caisse. On gagne du temps.
- C'est vrai. Mais, il faut quand même se méfier des arnaques et s'assurer que le paiement soit bien sécurisé.
- Moi, je pense que les magasins vont peu à peu disparaître. Et c'est dommage.
- Je ne crois pas que les grands magasins disparaissent. C'est plutôt une menace pour les petits commerçants.
- Pour moi, rien ne remplacera un après-midi à faire du lèche-vitrines avec des copines. De plus, je n'achète rien en ligne, je préfère être conseillé par un vendeur. Etc.

## ACTIVITÉ 1

## → Comprendre les informations principales sur la plateforme « Made in Senegal »

Compréhension orale – individuel – 15 min (supports : fiche apprenant, reportage)

Distribuer la fiche apprenant.

Faire prendre connaissance des affirmations. Diffuser le reportage en cachant les sous-titres.

Faites l'activité 1 : écoutez le reportage et corrigez les erreurs si nécessaire.

Faire comparer les réponses en binômes. Rediffuser le reportage.

La correction est commune. Écrire les réponses au tableau.

## Pistes de correction / Corrigés :

1. Correction : La plateforme « Made in Senegal » devrait **être en ligne** début juin.
2. Correction : La plateforme est une initiative du **ministre sénégalais du Commerce**.
3. L'affirmation est correcte.
4. Correction : Les entrepreneurs **participent à une formation** pour valoriser leurs produits et les référencer.
5. Correction : Les entrepreneurs participant à la plateforme vendent des produits **agroalimentaires, textiles et cosmétiques**.

## ACTIVITÉ 2

## → Comprendre les informations principales sur une entrepreneuse

Compréhension orale – binômes – 15 min (supports : fiche apprenant, reportage)

Lire les informations données. S'assurer que le lexique est bien compris. Diffuser le reportage en masquant les sous-titres.

Réalisez l'activité 2 : écoutez le reportage et cochez les bonnes réponses.

Corriger ensemble à l'oral.

## Pistes de correction / Corrigés :

<input checked="" type="checkbox"/> Elle est vendeuse à Dakar.	<input type="checkbox"/> Elle apprend à prendre de belles photos.
<input checked="" type="checkbox"/> Elle propose des produits alimentaires.	<input checked="" type="checkbox"/> Elle vend aussi des cosmétiques.
<input type="checkbox"/> Elle veut vendre sa boutique pour se consacrer à la vente en ligne.	<input checked="" type="checkbox"/> Grâce à la plateforme, elle espère toucher de nouveaux clients.
<input checked="" type="checkbox"/> Elle vend des produits fabriqués à base de produits 100 % naturels.	<input type="checkbox"/> Actuellement, elle ne vend ses produits qu'au Sénégal.
<input type="checkbox"/> Elle ne fera pas payer les frais de port aux internautes.	<input type="checkbox"/> Elle fabrique elle-même son beurre de karité.

<input type="checkbox"/> Elle est la première femme à être devenue entrepreneuse au Sénégal.	<input checked="" type="checkbox"/> Grâce à la formation, elle apprend qu'il y a d'autres façons de valoriser ses produits par des photos plus professionnelles.
--	--

### ACTIVITÉ 3

→ **Revoir la place des adjectifs qualificatifs/indéfinis**

→ **Observer la transformation de « des » en « de/d' »**

Grammaire – binômes – 20 min (support : fiche apprenant)

Inviter les apprenants à compléter la règle en s'aidant des exemples de l'activité 2.

*Faites l'activité 3 : complétez la règle.*

Noter la règle au tableau et demander aux apprenants de repérer les exemples présents dans l'activité 2. Si nécessaire, faire un remue-méninges sur les adjectifs se plaçant avant le nom. Ils sont pour la plupart courants et courts : petit, grand, vieux, jeune, beau, gros, bon, long, etc.

Former ensuite des binômes. Leur proposer de lister des produits pour chaque catégorie. Les inciter à employer des adjectifs.

La correction est commune. Écrire les propositions au tableau.

#### Pistes de correction / Corrigés :

- Règle : des + nom + adjectif => **de/d'** + adjectif + nom

Exemples : des produits alimentaires, de belles photos, de nouveaux clients, d'autres façons.

Ce que je n'achète jamais : des plats préparés, de vieux meubles, des jouets fragiles, etc.

Ce que j'adore acheter : de belles gravures, de longues écharpes, des lunettes de soleil originales, etc.

Ce que je ramène de vacances : des huiles essentielles, de nouveaux t-shirts, etc.

### ACTIVITÉ 4

→ **Rédiger la fiche d'un produit miracle à vendre en ligne**

Production écrite – binômes – 20 min (support : fiche apprenant)

Former des binômes. Inciter les apprenants à inventer des produits farfelus et à imaginer leurs bienfaits.

Pour les aider, il est possible de faire un arrêt sur image sur le savon à la 6<sup>e</sup> seconde du reportage.

Faire réaliser l'activité sur une feuille A4 vierge, les apprenants peuvent dessiner leur produit. Les encourager à utiliser autant que possible des adjectifs qualificatifs.

*Réalisez l'activité 4 : imaginez un produit miracle à vendre en ligne. Rédigez la fiche du produit.*

Passer dans la classe pour apporter une aide ponctuelle. En guise de correction, demander à quelques apprenants de lire leur production à la classe. Pour une correction plus personnalisée, ramasser les écrits. Il est possible de regrouper tous les produits pour en faire un catalogue ou les afficher au mur.

#### Pistes de correction / Corrigés :

Nom du produit : Boisson fraîche francophile

Ingrédients : 50 % de jus de grammaire pressée, 25 % de synonyme en poudre et 25 % de phonétique bio

Lieu de production : Marseille Prix : 35 euros Volume : 250 ml

Description des propriétés magiques du produit : boisson miracle pour parler français comme un francophone. Une cuillère à soupe généreuse avant le petit-déjeuner pendant 6 mois. Son goût légèrement sucré perfectionnera votre accent grâce à la phonétique bio. Le jus de grammaire vous permettra de maîtriser le subjonctif et l'accord du participe passé. La poudre de synonyme développera votre capacité à mémoriser le vocabulaire. Attention, une utilisation prolongée entraîne de sérieux risques de dépendance au français.

Pour découvrir d'autres produits linguistiques, consultez notre site [www.biolangue.ca](http://www.biolangue.ca)