

**PLUS VISIBLES GRÂCE À « MADE IN SENEGAL »**Date de diffusion : 21/04/2017  
Dossier 522

→ **Activité 1 : le reportage présente la plateforme « Made in Senegal ». Écoutez-le. Cochez les bonnes réponses.**

1. Où se trouve une plateforme ?		
<input type="checkbox"/> Sur le Web.	<input type="checkbox"/> Dans un journal.	<input type="checkbox"/> À la télévision.
2. Pourquoi est-ce que Mariétou Diouf participe à la plateforme « Made in Senegal » ? (2 réponses)		
<input type="checkbox"/> Parce qu'elle veut fermer sa boutique.	<input type="checkbox"/> Pour être plus visible sur le plan international.	<input type="checkbox"/> Pour mieux vendre ses produits.
3. Qui soutient cette initiative ?		
<input type="checkbox"/> L'Union africaine.	<input type="checkbox"/> L'ONU.	<input type="checkbox"/> Le ministre sénégalais du Commerce.
4. Qui est présent sur cette plateforme ?		
<input type="checkbox"/> Des entrepreneurs.	<input type="checkbox"/> Des chercheurs.	<input type="checkbox"/> Des créateurs.
5. Quels types de produits proposent-ils ? (3 réponses)		
<input type="checkbox"/> Agroalimentaires.	<input type="checkbox"/> Artisanaux.	<input type="checkbox"/> Cosmétiques.
<input type="checkbox"/> Pharmaceutiques.	<input type="checkbox"/> Textiles.	<input type="checkbox"/> Végétariens.
6. Combien de Sénégalais proposent leurs produits sur la plateforme ?		
<input type="checkbox"/> Une dizaine.	<input type="checkbox"/> Une vingtaine.	<input type="checkbox"/> Une centaine.
7. Que font les participants pour mettre toutes les chances de leur côté ?		
<input type="checkbox"/> Ils proposent des réductions sur leurs produits.	<input type="checkbox"/> Ils offrent les frais de port aux premiers clients.	<input type="checkbox"/> Ils suivent une formation.

→ **Activité 2 : qu'apprennent les entrepreneurs lors de leur formation ? Écoutez le reportage. Cochez les bonnes réponses.**

Ils apprennent à...

<input type="checkbox"/> conseiller leurs clients.	<input type="checkbox"/> décrire leurs produits de façon professionnelle.
<input type="checkbox"/> valoriser leurs produits.	<input type="checkbox"/> prendre de belles photos.
<input type="checkbox"/> référencer leurs produits.	<input type="checkbox"/> traduire la description de leurs produits dans plusieurs langues.

→ **Activité 3 : écoutez le reportage. Complétez ces phrases avec les termes suivants : internautes, vendeuse, clients, en ligne, produits, vendre.**

- Mariétou Diouf est ..... à Dakar.
- Elle propose des ..... alimentaires et des cosmétiques.
- Elle participe à la plateforme « Made in Senegal » pour toucher de nouveaux .....
- Grâce à la plateforme, elle espère vendre ses produits à un maximum d'.....
- Grâce à la plateforme, les clients pourront acheter ses produits .....

→ **Activité 4 : en petits groupes, répondez aux questions suivantes.**

- Achetez-vous des produits en ligne ? Pourquoi ?
- Si oui, quels produits achetez-vous ?
- Est-ce que la livraison est rapide ?
- Est-ce que les frais de port sont élevés ?
- D'après vous, quels sont les avantages et les inconvénients du e-commerce ?
- Aimeriez-vous commander des produits sur la future plateforme « Made in Senegal » ? Pourquoi ?