SUISSE : MAINTIEN DE LA REDEVANCE AUDIOVISUELLE

Voix off
Le quatrième pilier de la démocratie est finalement bien ancré dans le sol de la Confédération helvétique. Menacés par le référendum sur la suppression de la redevance audiovisuelle[1], les médias du service public suisse sont soulagés. L'initiative est rejetée dans chacun des 26 cantons du pays, le « non » l'emporte à 71 %, un plaidoyer massif pour le maintien de l'audiovisuel public suisse.
Jean-Michel Cina, *directeur administratif Société suisse de radiodiffusion et télévision*
C'est aussi le reflet d'une confiance dans un monde connecté, un monde de la globalisation dans lequel il est d'autant plus important de défendre l'indépendance et la qualité de l'information.
Voix off
La redevance suisse, fixée à près de 400 euros par an, est la plus chère d'Europe. Ses adversaires dénoncent son caractère obligatoire. Pour eux, à l'ère d'Internet, les citoyens suisses devraient pouvoir choisir eux-mêmes les programmes pour lesquels ils sont prêts à payer. La fin de la redevance aurait signé l'arrêt de mort des 24 chaînes de télévision et stations de radio publiques. Et les programmes minoritaires, à l'intention des régions reculées, en auraient particulièrement fait les frais. De l'avis même des détracteurs de l'audiovisuel public, cette initiative était peut-être trop radicale. Quoi qu'il en soit, le débat sur le contenu des programmes des médias publics et sur leur coût continue.
Gilles Marchand, *directeur général Société suisse de radiodiffusion et télévision*
Le résultat de ce 4 mars ne signifie pas un aboutissement pour la SSR[2], c'est un début. Ces résultats engagent la SSR à s'adapter, à se réformer partout où cela est possible dans l'intérêt du public.
Voix off
L'audiovisuel public suisse annonce des réductions de dépense de près de 90 millions d'euros. Et parallèlement, il promet de donner plus de poids à l'information et à la culture.

Vocabulaire à retrouver dans l'application *7 jours sur la planète* : aboutissement, audiovisuel, caractère, citoyen, confiance, débat, démocratie, dénoncer, dépense, détracteur, emporter, indépendance, média, menacé, programme, public, référendum, suppression.
http://tv5m.tv/appli7jours

---

[1] La redevance audiovisuelle est une taxe payée par les auditeurs et téléspectateurs, qui a pour objet le financement partiel ou principal des antennes publiques de radiodiffusion et de télévision de certains pays.
[2] La Société suisse de radiodiffusion et télévision