

SUISSE : MAINTIEN DE LA REDEVANCE AUDIOVISUELLE

Date de mise en ligne : 09/03/2018

Dossier : 557

La Suisse a bien failli voir disparaître son service public de l'audiovisuel. Que s'est-il passé ?

Réaliser un questionnaire.

- **Thème** : média
- **Niveau** : B1, intermédiaire
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 1h00 et 30 min pour la production écrite
- **Extrait utilisé** : reportage d'ARTE du 4 mars 2018

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Mise en route	1
• Découvrir le sujet du reportage	1
Activité 1	2
• Repérer les mots clés du commentaire	2
Activité 2	2
• Compléter le résumé du reportage.....	2
Activité 3	2
• Comprendre les informations principales	2
Activité 4	3
• Relever les informations chiffrées	3
Activité 5	3
• Réaliser un questionnaire.....	3

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Comprendre les mots clés du commentaire.
- Compléter un résumé.
- Comprendre les informations principales.
- Identifier des chiffres.
- Réaliser un questionnaire.

OBJECTIFS LINGUISTIQUES

- Enrichir son lexique grâce au reportage.
- Revoir le questionnement.

SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS POUR LA CLASSE

MISE EN ROUTE

→ Découvrir le sujet du reportage

Lexique – petits groupes – 10 min

Écrire au tableau le nom suivant, sans les voyelles dans le 1^{er} mot et sans les consonnes dans le 2nd :

La R _ D _ V _ N C _ A U _ I O _ I _ U E L L E

Constituer de petits groupes et laisser un peu de temps aux apprenant·e·s pour qu'ils échangent leurs idées.

En petits groupes. *Complétez le nom au tableau avec des voyelles puis des consonnes.*

Ensuite, leur lire la définition suivante : « La redevance audiovisuelle est une taxe payée par les auditeurs et les téléspectateurs, qui a pour objectif de récolter de l'argent pour le financement des chaînes de télévision et des stations radio publiques. »

Mise en commun : compléter le nom au tableau sur proposition des apprenant·e·s et veiller à la bonne compréhension de ce mot clé.

Pistes de correction / Corrigés :

La redevance audiovisuelle

ACTIVITÉ 1

→ Repérer les mots clés du commentaire

Compréhension orale / Lexique – binômes – 10 min (supports : reportage et fiche apprenant)

Distribuer la fiche d'activités et inviter les apprenant·e·s à lire les mots proposés.

Constituer des binômes puis montrer le reportage avec le son, en cachant les sous-titres.

À deux. *Faites l'activité 1 : écoutez le reportage et cochez les mots entendus.*

Aider les apprenant·e·s en leur précisant qu'il y a un intrus dans chaque ligne. Recueillir ensuite, à l'oral, les propositions des binômes puis solliciter au maximum les apprenant·e·s dans l'explication du vocabulaire. Veiller à la bonne compréhension de ces mots clés.

Pistes de correction / Corrigés :

- | | | | |
|--|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> La démocratie | <input type="checkbox"/> Une élection présidentielle | <input checked="" type="checkbox"/> Un référendum | <input checked="" type="checkbox"/> La Suisse |
| <input type="checkbox"/> Une taxe européenne | <input checked="" type="checkbox"/> La redevance audiovisuelle | <input checked="" type="checkbox"/> Le service public | <input checked="" type="checkbox"/> Les médias |
| <input checked="" type="checkbox"/> L'audiovisuel public | <input checked="" type="checkbox"/> Un caractère obligatoire | <input checked="" type="checkbox"/> Les citoyens | <input type="checkbox"/> Les Européens |
| <input type="checkbox"/> Des téléspectateurs | <input checked="" type="checkbox"/> Les chaînes de télévision | <input checked="" type="checkbox"/> Les stations de radio | <input checked="" type="checkbox"/> Les programmes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Le débat | <input type="checkbox"/> Le sport | <input checked="" type="checkbox"/> L'information | <input checked="" type="checkbox"/> La culture |

ACTIVITÉ 2

→ Compléter le résumé du reportage

Compréhension écrite puis orale – binômes – 15 min (supports : reportage et fiche apprenant)

Garder les binômes et inviter les apprenant·e·s à lire le résumé proposé. Leur expliquer qu'ils peuvent s'aider des articles et des adjectifs qui entourent le mot à retrouver. Montrer le reportage avec le son, mais toujours sans les sous-titres

À deux. *Faites l'activité 2 : en vous aidant du reportage, complétez le résumé avec certains des mots retrouvés dans l'activité précédente.*

Une fois que chaque binôme a complété son résumé, les inviter à comparer leurs réponses à celles des groupes voisins. Inviter ensuite les apprenant·e·s à venir compléter le résumé préalablement recopié ou projeté au tableau.

Pistes de correction / Corrigés :

La Confédération helvétique vient d'organiser un **référendum** sur l'**audiovisuel** public. Les **citoyens** suisses ont donné leur avis sur le maintien ou non de la **redevance** audiovisuelle, cette taxe qui permet aux **chaînes** de télévision et aux **stations** de radio publiques de récupérer de l'argent. Le débat n'est pas encore terminé car certains Suisses aimeraient payer seulement pour les **programmes** qu'ils regardent. De son côté, la SSR, la société suisse de radiodiffusion et télévision, promet plus de place pour l'**information** et la **culture**.

ACTIVITÉ 3

→ Comprendre les informations principales

Compréhension orale – individuel – 15 min (supports : fiche apprenant et reportage)

Inviter les apprenant·e·s à lire les phrases proposées et lever les problèmes lexicaux si besoin, puis leur préciser qu'ils devront rétablir la vérité pour les phrases fausses.

Montrer le reportage en entier avec le son, en cachant les sous-titres.

Individuellement. *Faites l'activité 3 : écoutez le reportage et dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses.*

Puis, inviter les apprenant·e·s à comparer leurs réponses avec celles de leurs voisin·e·s.

Commencer par corriger le vrai/faux puis recueillir à l'oral les corrections pour les phrases fausses.

Pistes de correction / Corrigés :

Vrai : 2, 4 et 5

Faux : 1. Après les résultats du référendum, les médias du service public suisse sont **inquiets soulagés**.

3. La redevance suisse, est la **moins plus** chère d'Europe, mais elle est obligatoire.

6. Pour Gilles Marchand, la SSR ~~n'a pas à changer~~ **va s'adapter, se reformer** suite aux résultats du référendum.

ACTIVITÉ 4

→ Relever les informations chiffrées

Compréhension orale – individuel – 10 min (supports : reportage et fiche apprenant)

Dans un premier temps, inviter les apprenant·e·s à réaliser l'activité sans regarder à nouveau le reportage.

Individuellement. *Faites l'activité 4 : écoutez le reportage et retrouvez à quoi correspond chaque chiffre.*

Montrer le reportage avec le son, mais en cachant les sous-titres, pour aider les apprenant·e·s à valider ou corriger leurs propositions.

Mise en commun à l'oral des réponses.

Pistes de correction / Corrigés :

- Le nombre de cantons suisses qui ont rejeté la suppression de la redevance : 26
- Le pourcentage obtenu par le « non » au référendum : 71 %
- Le prix, par an et en euro, de la redevance audiovisuelle suisse : 400 €
- Le nombre de chaînes de télé et de stations de radio menacées par la suppression de la redevance : 24
- La diminution des dépenses, en euro, annoncée par l'audiovisuel public suisse : 90 millions €

ACTIVITÉ 5

→ Réaliser un questionnaire

Production écrite puis orale – petit groupe – 30 min (support : fiche apprenant)

Constituer de petits groupes et veiller à la bonne compréhension de la consigne. Préciser aux apprenant·e·s qu'ils devront utiliser l'inversion sujet/verbe dans les questions et que les questions fermées sont plus pratiques dans un questionnaire.

En petits groupes. *Faites l'activité 5 : vous réalisez un questionnaire pour connaître les goûts des autres apprenant·e·s en matière de télévision. Imaginez 10 questions pour savoir ce qu'ils apprécient ou ce qu'ils détestent quand ils regardent la télé.*

Circuler dans les groupes pour apporter aide et correction. Si possible, une fois les questionnaires réalisés, organiser une rencontre avec une autre classe de français pour poser les questions. Si ce n'est pas possible, échanger les questionnaires entre les groupes.

Si le temps le permet, inviter chaque groupe à présenter les grandes lignes des résultats des questionnaires.

Pistes de correction / Corrigés :

- Trouvez-vous qu'il y a trop de publicité à la télévision ? Oui / Non
 - Aimeriez-vous plus d'émissions culturelles à la télévision ? Oui / Non
 - Selon vous, y a-t-il assez de films récents à la télévision ? Oui / Non
- [...]