

APPRENTIS JOURNALISTE (SÉANCE 2)

Date du cours : ... / ... /

ÊTRE SPECTATEUR, C'EST COMPRENDRE UNE PRODUCTION MÉDIATIQUE

→ **Activité 1 : lisez dans le tableau de gauche les critères d'analyse de la production médiatique et reliez-les avec leur définition.**

1. La technologie	c'est	a. Le texte, le son, les images, les effets produits.
2. La représentation		b. Le destinataire de la communication médiatique.
3. La typologie		c. L'émetteur du média.
4. Le public		d. La construction, la captation, l'organisation, la diffusion des images.
5. Le producteur		e. Le genre du média.
6. Le langage		f. La façon de voir le monde et de le mettre en scène.

ÊTRE SPECTATEUR, C'EST SAVOIR ANALYSER UNE PRODUCTION MÉDIATIQUE

→ **Activité 2 : regardez le reportage et complétez ces textes d'analyse. Notez les éléments sur lesquels vous vous appuyez.**

1. La technologie.

Les images montrées sont celles du journaliste et des personnes qui _____

Les images sont en lien avec _____

Le montage du son et des images est assez simple dans l'ensemble.

3. La typologie.

C'est un _____

Il vise à _____

5. Le producteur.

L'émission s'appelle _____

Leur slogan est _____

Charles est _____

C'est une co-production avec différents organismes dont TV5MONDE qui diffuse le français dans le monde.

2. La représentation.

Le monde de l'orpaillage est montré du point de vue des _____

On montre la difficulté _____

4. Le public.

La cible est les _____

6. Le langage.

Il n'y a pas de musique ajoutée. On entend seulement _____

On a l'impression d'être _____

Les images filmées dans la brousse montrent les gens qui travaillent et il y a des gros plans sur _____

Du coup, on a l'impression de pouvoir sentir _____

L'orpailler interviewé raconte _____

On se rend compte qu'il n'a pas eu _____

Le journaliste intervient souvent à l'écran, filmé de face, en train de _____

Il souhaite ainsi clairement _____

ÊTRE APPRENTI JOURNALISTE, C'EST RÉALISER SON PROJET MÉDIATIQUE

→ **Activité 3 : vous participez à un concours pour journalistes amateurs. Vous devez présenter une production médiatique autour d'un thème de l'année : « Les ados ». Le premier prix est la réalisation de votre reportage. Créez une production médiatique en intégrant la contrainte tirée au sort.**

Les critères :

- La technologie
- La représentation
- La typologie
- Le public
- Le producteur
- Le langage

La contrainte :

SUR LE TERRAIN

→ **Activité 4 : vous disposez de 10 mn pour présenter votre production médiatique au jury en définissant les 6 critères.**

[illegible]