

LETTRES À ANNE

Date du cours : ... / ... /

MISE EN ROUTE

→ **Activité 1 : connaissez-vous François Mitterrand ? Répondez au quiz pour le savoir.**

1. Regardez les photos de 3 présidents français que vous montre votre professeur et dites lequel est F. Mitterrand.

La photo de F. Mitterrand est la photo numéro

2. De quel parti politique François Mitterrand a-t-il été le premier secrétaire en 1971 ?

- le parti communiste
- le parti socialiste
- le parti radical

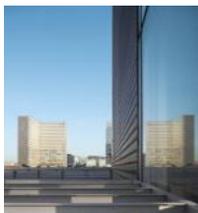
3. Combien d'élections présidentielles a-t-il gagnées ?

- 1
- 2
- 3

4. À quel âge est-il mort ?

- 65 ans
- 74 ans
- 80 ans

5. Quels monuments a-t-il laissés ?

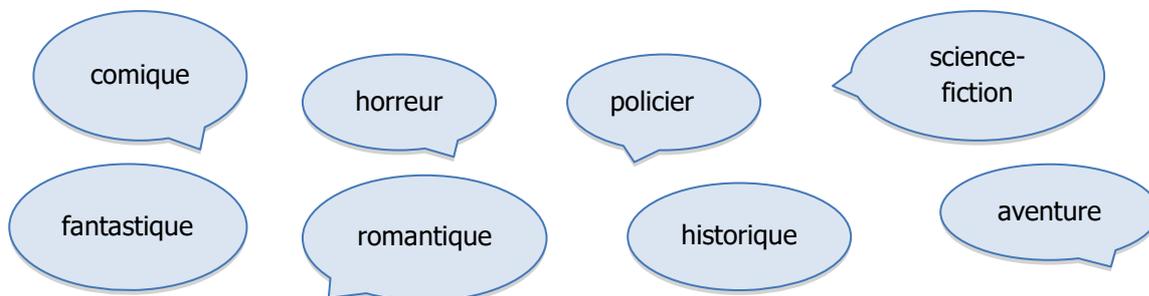
			
<small>© Thinkstock</small>	<small>© José Carlos Melo Diaz</small>	<small>© Éric Sempé / BnF</small>	<small>© Supporters.org</small>
<input type="radio"/> L'Arche de la Défense	<input type="radio"/> Le Grand Louvre	<input type="radio"/> La Bibliothèque nationale de France	<input type="radio"/> Le stade de France

DÉCOUVRIR LE SUJET DU MAGAZINE

→ **Activité 2 : observez la couverture du livre de François Mitterrand paru en octobre 2016 et décrivez-la. Quelles informations apportent les dates et la photo ?**

COMPRENDRE LE SCHÉMA NARRATIF DU MAGAZINE

→ **Activité 3 : regardez la vidéo sans le son et concentrez-vous sur ce que vous voyez et sur la façon de filmer. À quel genre de film cela vous fait-il penser ? Comment trouvez-vous l'ambiance générale ? Justifiez vos réponses.**



- Cela me fait penser à un film parce que

- Moi je pense à un film de / d'..... parce que

→ **Activité 4 : regardez la vidéo et dites si les affirmations sont vraies ou fausses. Justifiez toutes vos réponses.**

	Vrai	Faux
1. Anne Pingéot, la femme de F. Mitterrand, a reçu des lettres d'amour de lui pendant des années.		
2. Il y a 10 218 lettres.		
3. Anne Pingéot a partagé cette histoire depuis très longtemps avec un journaliste.		
4. Les lettres vont être publiées à 35 000 exemplaires.		
5. La raison pour laquelle elle a fait ce choix est claire pour tout le monde.		

→ **Activité 5 : pourquoi Anne Pingéot a-t-elle fait ce choix ? Regardez la deuxième partie de la vidéo et répondez aux questions en cochant la réponse correcte.**

1. Pour le représentant de Gallimard, Jean-Loup Champion, Anne Pingéot a publié ses lettres parce qu'elle...
- avait besoin d'argent rapidement.
 - veut être connue.
 - voulait que cette histoire reste.

2. On ne peut pas poser la question directement à Anne Pingeot car ...
- elle est très malade.
 - elle ne parle jamais en public.
 - personne ne la connaît.
3. Selon son amie Laurence Soudet, pour Anne Pingeot, la publication des lettres...
- est facile.
 - est difficile.
4. Selon les auteurs David Le Bailly et Franz-Olivier Giesbert, la publication des lettres...
- permet de dire la vérité sur le rôle d'Anne Pingeot.
 - est une grosse erreur car ce n'est pas la vérité.
 - va faire beaucoup parler les journalistes.

→ **Activité 6 : regardez et écoutez à nouveau la vidéo puis, répondez aux questions. Choisissez la bonne réponse parmi les propositions ci-dessous.**

1. La musique qui suit Anne Pingeot dans l'appartement est :
- My Girl* des Temptations de 1965.
 - Lady of my life* de John Miles de 1976.
 - Mon merveilleux amour* de Jacques Brel de 1967.
2. Ce morceau de musique :
- est calme et triste et nous donne envie de pleurer.
 - est joyeux, dansant et nous met dans l'ambiance de l'époque.
 - est rythmé et nous donne envie de danser le rock and roll.
3. La voix grave de Jacques Weber que l'on entend, nous raconte les événements :
- comme dans un conte de fées.
 - comme la réalité quotidienne.
 - comme un fait divers.
4. La musique qui accompagne Anne Pingeot dans les rues de Paris est une musique :
- de rock, rapide pour montrer que la décision a été vite prise.
 - d'opéra pour montrer que la décision a été tragique.
 - d'orchestre un peu dramatique pour montrer que la décision n'était pas évidente.
5. La musique qui accompagne la photo du livre est :
- romantique.
 - dramatique.
 - comique.
6. La même musique suit le livre dans l'imprimerie pour :
- insister sur le contenu du livre qui raconte une grande histoire d'amour.
 - montrer que l'amour fait vendre.
 - faire sourire, par le contraste avec l'aspect commercial, et finir le reportage sur un effet comique.

