

# KARIMA DELLI : POUR UNE ÉCONOMIE DE PARTAGE

Date du cours : . . / . . / . . .

## SE PRÉPARER À REGARDER L'ÉMISSION

→ **Activité 1 : organisez un sondage sur les modes de transports. Choisissez-en un, préparez vos questions et interrogez les autres apprenants. Puis exposez les résultats.**

Vélo : \_\_\_\_\_

Bus : \_\_\_\_\_

Voiture : \_\_\_\_\_

Train : \_\_\_\_\_

## IDENTIFIER LE SUJET DU REPORTAGE

→ **Activité 2 : regardez le premier extrait de l'émission et cochez les bonnes réponses.**

1. Quel est le nom du système de partage de voiture qui est présenté ?		
<input type="checkbox"/> Patata.	<input type="checkbox"/> Blablacar.	<input type="checkbox"/> Placard.
2. Quels sont les avantages du système de co-voiturage ?		
<input type="checkbox"/> Ce système crée de l'emploi.	<input type="checkbox"/> Il y a moins de voitures sur la route.	<input type="checkbox"/> C'est écologique, bon pour le climat.
<input type="checkbox"/> Cela permet de réduire le trafic.	<input type="checkbox"/> Les utilisateurs peuvent choisir le trajet que va faire le chauffeur.	<input type="checkbox"/> Les voitures utilisées sont les voitures personnelles des utilisateurs.
3. Pourquoi les autocaristes espagnols ont attaqué en justice le système de co-voiturage ? Parce que ...		
<input type="checkbox"/> les gens prennent moins le car.	<input type="checkbox"/> ce système fait perdre de l'emploi aux autocaristes.	<input type="checkbox"/> leur publicité était contre les autocars.
4. Pourquoi les passagers préfèrent partager une voiture que prendre le train avec la SNCF ? Parce que ...		
<input type="checkbox"/> c'est plus convivial.	<input type="checkbox"/> c'est plus rapide.	<input type="checkbox"/> c'est moins cher.

## APPROFONDIR LE SUJET

→ **Activité 3 : regardez le deuxième extrait de l'émission où il est question d'UberPop. Pour chacune des cinq affirmations suivantes, dites si elle est vraie ou fausse. Justifiez vos réponses fausses.**



**Pour vous aider :** Uber est un service de véhicules de tourisme avec chauffeurs professionnels et a été encadré par la loi. UberPop propose un service de transport en voiture dont le conducteur est un simple particulier. Le conducteur, contacté grâce à une application sur smartphone, s'improvise chauffeur de taxi. Ce service est considéré comme illégal.

	Vrai	Faux
1. Avec UberPop, on partage le trajet avec d'autres personnes. <i>Justification :</i>		
2. L'application UberPop rentre en concurrence déloyale. <i>Justification :</i>		
3. Les conducteurs UberPop sont salariés. <i>Justification :</i>		
4. Un chauffeur UberPop ne paie pas de charges sociales. <i>Justification :</i>		
5. Il ne faut pas réglementer UberPop. <i>Justification :</i>		

APPROFONDIR LA PROBLÉMATIQUE DU REPORTAGE

→ **Activité 4 : regardez le troisième extrait de l'émission et pour chacune des affirmations suivantes, dites si l'invitée est pour ou contre. Justifiez vos réponses.**

1. Il faut considérer UberPop comme un service de transport et lui imposer de respecter des règles.

*Pour/contre ?* \_\_\_\_\_

2. Il faut imposer des règles à l'économie de partage.

*Pour/contre ?* \_\_\_\_\_

→ **Activité 5 : voici différentes façons de prendre position : cochez celles utilisées par Karima Delli dans cet extrait. Justifiez vos réponses en soulignant les mots, phrases concernés dans la transcription.**

Parler de manière enthousiaste.	
Utiliser des articulateurs chronologiques.	
Utiliser des articulateurs logiques pour structurer ses propos.	
Donner un exemple concret pour mieux faire passer son opinion.	
Expliquer pourquoi l'économie de partage ne peut pas être réglementée.	
Employer des verbes d'opinion.	
Utiliser des adverbes et des adjectifs pour renforcer/ nuancer son opinion.	
Utiliser des verbes exprimant l'obligation.	

→ **Activité 6 : parmi les initiatives d'économie de partage ci-dessous, identifiez leurs avantages et inconvénients et partagez votre opinion avec le groupe.**

**SoundCloud** : plateforme de distribution audio en ligne sur laquelle les utilisateurs peuvent collaborer, promouvoir et distribuer leurs projets musicaux.

**Couchsurfing** : entreprise dont l'objet social est d'assurer un service d'hébergement temporaire et gratuit, de personne à personne.

**Peerby** : plateforme de partage entre voisins, objets du quotidien.

**Airbnb** : plateforme communautaire de location et de réservation de logements de particuliers.