

L'OIF EN CHIFFRES

Date du cours : ... / ... /

IDENTIFIER LE SUJET

- **Activité 1a : dites si les propositions sont vraies ou fausses.**
- **Activité 1b : écoutez le début de la vidéo. Confirmez vos réponses et corrigez les propositions fausses.**

	Vrai	Faux
1. Le français est parlé sur tous les continents. Correction : _____		
2. Le français est parlé par 400 millions de personnes à travers le monde. Correction : _____		
3. L'OIF regroupe 88 États et gouvernements. Correction : _____		
4. L'OIF a été créée le 7 septembre 1970 à Paris. Correction : _____		
5. Entre les pays membres de l'OIF, la coopération est uniquement linguistique et culturelle. Correction : _____		
6. L'OIF s'appuie sur un réseau d'institutions, d'universités et de partenaires de la société civile. Correction : _____		

APPROFONDIR LE SUJET

- **Activité 2 : associez chaque mot à la définition qui convient.**

La créativité		 Action de proposer, d'organiser quelque chose en premier.
La diversité		 Démarches, discussions entreprises pour arriver à un accord.
L'entrepreneuriat		 Action d'apporter son appui politique ou économique.
Une initiative		 Variété ; ensemble des personnes qui diffèrent par l'origine, l'âge, le sexe...
L'innovation		 Ensemble d'activités qui appartiennent à une même catégorie.
Un marché		 Capacité qu'a une personne d'imaginer, de réaliser des choses nouvelles.
Une négociation		 Action d'introduire quelque chose de nouveau dans un domaine ; résultat de cette action.
Un secteur		 Système d'échanges où se rencontrent l'offre et la demande.
Un soutien		 Ensemble des activités qui participent à la formation et à la croissance d'entreprises ou de projets.

→ **Activité 3 : écoutez la vidéo et barrez les objectifs qui ne sont pas mentionnés.**

plus de justice
plus de développement
plus d'entrepreneuriat
plus de numérique
plus de droits
plus d'égalité femmes-hommes
plus de langue française
plus de diversité
plus de culture
plus d'éducation
plus de paix

→ **Activité 4 : écoutez la vidéo et prenez des notes sur les deux objectifs tirés au sort. Notez également les mots clés qui apparaissent à l'écrit.**

<p>Objectif n° 1 : plus de _____</p> <p>Notes :</p> <p>Mots clés :</p>	<p>Objectif n° 2 : plus de _____</p> <p>Notes :</p> <p>Mots clés :</p>
--	--

APPROFONDIR LA PROBLÉMATIQUE

→ **Activité 5 : l'OIF souhaite s'appuyer sur des acteurs de terrain pour mettre en avant ses actions. Votre laboratoire d'idées (ou *think tank*) est sollicité pour faire la promotion d'un objectif de travail de l'OIF. Rédigez une chronique radio de promotion autour de votre objectif. Donnez des exemples d'actions réalisées dans ce cadre.**