

LES MÉDIAS ET VOUS

Quand et comment les médias sont-ils utilisés ? Dans la vie privée ? En cours ? Utilisez le questionnaire ci-joint en début de cursus pour cerner les goûts et habitudes médiatiques des apprenants. Aidez-vous des réflexions ci-dessous pour préparer votre cours.

Objectifs

- Faire prendre conscience aux apprenants de leur relation aux médias.
- Faire réfléchir les apprenants à leurs pratiques médiatiques.
- Montrer que les différents médias sont utilisés à des fins complémentaires.
- Comparer l'utilisation des médias en situation d'enseignement / apprentissage et dans la vie courante.

Déroulement de l'activité

- Photocopier le questionnaire « Les médias et vous ».
- Demander aux apprenants de répondre individuellement aux questions. Préciser qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.
- Mettre en commun les réponses sous forme de débats, d'interviews, de résultats de sondage. Inspirez-vous des pistes de réflexion ci-après.
- Demander aux apprenants de rédiger par petits groupes 3 ou 4 profils types de « consommateur de médias » (l'accro, le réfractaire, le sélectif...) et lire en classe ces profils. Chaque apprenant choisit ensuite le profil dont il se sent le plus proche.

Mise en commun : pistes de réflexion

Question 1 : dans quel but ?

Poser quelques questions supplémentaires aux apprenants pour approfondir leurs réponses, vraisemblablement variées :

En quoi les usages que nous faisons des divers médias sont-ils complémentaires ?

Dans quel contexte privilégions-nous un média plutôt qu'un autre ?

Dans la classe

Le média s'intègre d'office dans le contrat pédagogique. L'introduction du média dans la classe est la plupart du temps un choix de l'enseignant. C'est donc l'enseignant qui détermine les objectifs de visionnage puis d'écoute et qui les transforme en tâches d'apprentissage.

Question 2 : quelles pratiques ?

Les réponses mettront en évidence que la fréquentation d'un média est rarement une activité en soi.

La plupart des programmes à succès sont courts, leurs contenus simples et répétitifs permettent un zapping intensif.

Les habitudes de consommation sont également fort variables. On note une individualisation de la fréquentation mais, grâce aux communautés et aux réseaux sociaux[♦], une nouvelle forme de partage en ligne est apparue.

Pour approfondir la réflexion, interroger les apprenants sur les points suivants :

Que faites-vous pendant que vous écoutez la radio ou regardez la télévision ?

Combien de temps pouvez-vous rester concentré sur un programme audiovisuel ?

[♦] Reportez-vous au glossaire : outil 

Quels sont les médias que vous fréquentez de préférence seul ?

Quels sont les événements qui rassemblent les gens devant un programme télévisuel ?

Dans la classe

L'émission ou l'extrait qu'on écoute est une ressource pédagogique. Elle sert de prétexte, d'illustration, de complément ou de point de départ à un apprentissage de la langue étrangère. Elle peut venir agrémenter le cours. La consommation du média diffère grandement des usages dans la vie quotidienne : les apprenants sont assis, attentifs, regardent ou écoutent plusieurs fois le document en vue de réaliser la tâche donnée par l'enseignant. Le document audiovisuel doit donc être court et captivant.

Question 3 : quels outils ?

Les réponses souligneront la mutation que vivent les médias « traditionnels » (télévision et radio) depuis l'arrivée de l'Internet, notamment la convergence des médias.

On peut regarder et écouter son programme favori n'importe où, n'importe quand, avec un casque sur les oreilles, sur un petit écran. Quelques questions pour amorcer une discussion sur l'évolution des outils :

Combien de radios, de téléviseurs et d'ordinateurs avez-vous chez vous ?

Quand consultez-vous les médias ?

Quels avantages vous offrent les outils permettant de consulter les médias en mobilité ?

Si vous ne deviez choisir qu'un seul outil, lequel garderiez-vous ?

Dans la classe

L'outil pédagogique principal et traditionnel de l'enseignant, le tableau, devient interactif. Il facilite l'exploitation de ressources authentiques dont les ressources audiovisuelles dans la salle de classe. Par ailleurs, avec les technologies de la mobilité (mp3, mémoire amovible, bureaux virtuels), la sauvegarde et le transport des documents audiovisuels deviennent plus simples.

Question 4 : quels contenus ?

Les apprenants pourront facilement justifier leurs préférences ; ils parleront sans doute avec passion de certains programmes, présenteront certaines émissions comme des rendez-vous incontournables, voire montreront un vrai attachement pour certains animateurs. Notons que le style et les contenus de certaines émissions sont un gage d'appartenance sociale. Pour poursuivre la discussion sur les goûts et intérêts des apprenants :

Quels programmes avez-vous regardés hier ?

Qu'avez-vous aimé et pourquoi ?

Pourquoi, selon vous, certaines émissions sont-elles plus populaires que d'autres ?

Dans la classe

Le choix personnel fait place au choix de l'enseignant et l'émission sélectionnée sert un contenu didactique. Pour impliquer les apprenants et mieux les motiver, l'enseignant tient compte de leurs goûts et de leurs usages ; il fait appel à leurs connaissances acquises par l'usage privé des médias. Et il peut solliciter les apprenants, leur demander de choisir et de présenter une émission en langue étrangère qui les intéresse.

► Voir aussi : outil 2 et outil 4

► En savoir plus

Enquête d'Olivier Donnat sur les « Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique ».
Ministère de la Culture et de la Communication français.