

Ben Mazué : Chamallow

Paroles et musique : Ben Mazué © Columbia / Sony Music

Clip : Découvrez la personnalité douce et sucrée de Ben Mazué en plongeant dans son paquet de bonbons au cinéma.

Parcours : Participer à une campagne de promotion pour des sucreries.

Niveau : A2

Thèmes : la gentillesse, les bonbons

Public : adolescents

Liste des activités

- **Pour donner le « la »** – Mise en route
 - Participer à un sondage sur la consommation de sucreries.
- **Au creux de l'oreille** – Avec les paroles
 - Relever le nom des sucreries citées dans la chanson.
 - Retrouver des sentiments dans des paroles.
- **Un temps de réflexion** – Interprétation
 - Imaginer les images du clip à partir des paroles.
- **À vue d'œil** – Avec les images
 - Décrire et caractériser des images.
 - Retrouver des sentiments dans des attitudes.
- **Au cœur de l'action** – Expression orale
 - Réaliser une affiche pour la promotion des sucreries.

Pour donner le « la »

Distribuer la fiche apprenant

Individuellement. *Faites l'activité 1 : Participez à un sondage sur la consommation des sucreries en choisissant les réponses qui vous correspondent le plus.*

Faire une mise en commun en établissant des statistiques : pour chaque question, les apprenants répondent à mains levées et un volontaire comptabilise les différentes réponses. Noter au tableau les résultats du sondage.

En groupe classe. *Êtes-vous surpris par les résultats du sondage ? Pourquoi ? D'après vous, si on fait ce sondage avec de jeunes enfants puis avec des adultes, est-ce que les résultats seront les mêmes ?*

Aux creux de l'oreille

Faire écouter le début de la chanson (les deux premiers couplets jusqu'au refrain) sans montrer les images du clip.

À deux. *Faites l'activité 2 : écoutez le début de la chanson et retrouvez les sucreries citées.*

Corriger l'activité à l'oral en faisant réécouter si besoin le début de la chanson pour confirmer les noms de sucreries citées.

Connaissez-vous ces sucreries ? En mangez-vous ? Les aimez-vous ? Laquelle préférez-vous ?

Laisser les apprenants répondre à l'oral en grand groupe.

Pistes de correction / Corrigés :

Une guimauve, un sucre, le dos blanc d'un crocodile, un Dragibus, un berlingot, un chewing gum Stimorol.

Faire écouter le refrain de la chanson, toujours en cachant les images du clip.

À deux. *Faites l'activité 3 : écoutez la chanson et retrouvez les paroles du refrain.*

Correction : un volontaire vient noter les paroles du refrain au tableau.

À deux. *D'après vous, que veut dire le chanteur quand il chante qu'il est un bonbon, un chamallow. Quelle est sa personnalité ?*

Mise en commun à l'oral.

Pistes de correction / Corrigés :

Je suis un **Chamallow**, un **carré rond trois quarts** de **sucre** au bas mot.

Il veut dire qu'il est doux comme un bonbon, qu'il aime être gentil avec les autres. Je pense qu'il est gentil, sensible et doux.

Un temps de réflexion

Avant de montrer le clip en entier et avec les images, proposer l'activité suivante

En petit groupe. *Imaginez les images du clip « Chamallow » : le décor (les couleurs, les lieux), les personnages (leur identité, leurs actions, leurs sentiments)*

Recopier les 5 colonnes au tableau puis procéder à la mise en commun : chaque groupe propose ses idées à l'oral. Noter les propositions les plus pertinentes au tableau et les conserver pour l'activité suivante.

Pistes de correction / Corrigés :

Le décor		Les personnages		
les lieux	les couleurs	leur identité	leurs actions	leurs sentiments
- une école	- blanc	- des écoliers	- ils jouent dans la cour d'école et mangent des sucreries.	- ils sont joyeux.
- un cinéma	- rouge	- des spectateurs	- ils regardent un film et mangent du popcorn et des glaces.	- ils sont émus.
- etc.				

À vue d'œil

Montrer le clip en entier.

En petit groupe. *Décrivez les images du clip : le décor (les lieux, les couleurs), les personnages (leur identité, leurs actions, leurs sentiments)*

Faire une mise en commun à l'oral. Compléter les colonnes du tableau précédent.

Comparez les images du clip à celles que vous aviez imaginées.

Que pensez-vous des images du clip ? Quel est le lien entre les images du clip et les sucreries ?

Laisser les apprenants échanger librement.

Pistes de correction / Corrigés :

Le décor		Les personnages		
les lieux	les couleurs	leur identité	leurs actions	leurs sentiments
- Un cinéma	- Rouge et blanc	- Le chanteur : un jeune homme habillé en vendeur de bonbons.	- Il regarde un film et mange des bonbons.	- Il est contents et attentifs au film.
- Une chambre	- Noir	- Un couple	- Ils s'embrassent.	- Ils sont amoureux et passionnés.
- Un pont	- Surtout de la lumière	- Un couple	- Ils ne font rien.	- Ils sont tranquilles.
- Un salon	- Marron, gris...	- Une femme	- Elle mange des bonbons et regarde la télé.	- Elle sourit et elle est détendue, en pyjama.
- Un banc	- Blanc, vert...	- Un homme de 50 ans	- Il est assis et regarde dans le vide.	- Il a l'air triste, perdu.

Pour moi, les images du clip sont celles d'un film qui s'appelle « Chamallow » et qui racontent des histoires de différents personnages, des moments de vie.

Le lien entre le clip et les sucreries ce sont tous les bons sentiments qu'il y a dans l'histoire de ce clip (symbolisés par les bonbons dans les paroles).

Au cœur de l'action

Quels sont ou peuvent être les bienfaits des bonbons, des sucreries ?

Discussion libre, noter quelques idées au tableau. Les apprenants peuvent s'aider du sondage de l'activité de mise en route.

Pistes de correction / Corrigés :

On mange des bonbons quand on est triste cela redonne le moral. / On peut en offrir et parler avec les gens. / Cela aide à passer le temps. Etc.

Apporter des feuilles de papier, des crayons et des feutres.

À deux. *Vous participez à une grande campagne de promotion des sucreries. Réalisez une affiche qui a pour message principal les bienfaits des bonbons. Soyez attentif :*

- *au choix des couleurs ;*
- *à la disposition des images (collées ou dessinées) ;*
- *à la rédaction du texte (le slogan, les explications de la campagne et les arguments en faveur des sucreries).*