

## Tryo : Greenwashing

Paroles et musique : Christophe Mali © Columbia / Sony Music

### Thèmes

---

La surconsommation, l'écoblanchiment.

### Objectifs

---

Objectifs communicatifs :

- Décrire des modes de consommation.
- Exprimer son opinion sur un vidéo-clip.
- Expliquer pourquoi quelque chose pose problème.
- Développer une argumentation.

Objectifs (socio-) linguistiques :

- Réviser les adjectifs qualificatifs.
- Fournir une explication.

Objectif (inter-) culturel :

- Les modes de consommation.

Éducation aux médias :

- S'intéresser au greenwashing et à la publicité.

### Vocabulaire

---

La bidoche (familier) : *la viande*.

Les as : *les champions*.

Une orgie : *consommation excessive de...*

Se shooter (argot) : *se droguer*.

### Notes

---

Le « greenwashing » ou écoblanchiment est une technique marketing utilisée pour donner une dimension écologique à une entreprise. Le greenwashing concerne généralement des enseignes de la grande distribution ou des marques mondiales critiquées pour leur impact néfaste sur la planète qui essaient, par tous les moyens, de se forger une image écologique.

*Les prix Pinocchio* du développement durable, organisés par *les Amis de la Terre France*, ont pour but d'illustrer et de dénoncer les impacts négatifs de certaines entreprises françaises, en totale contradiction avec le concept de développement durable qu'elles utilisent abondamment.

Le [clip](#) est visible en intégralité sur le site de TV5MONDE à partir de la fiche artiste.

## Liste des activités

---

- **A2, B1, B2** Mise en route.
- **A2, B1, B2** Avec le clip.
- **A2, B1, B2** Avec les paroles.
- **A2, B1, B2** Expression orale.
- **A2, B1, B2** Expression écrite.
- **A2, B1, B2** Pour aller plus loin.

### Mise en route.

**Niveaux** : A2, B1, B2

---

Individuellement. *Réfléchissez à ces questions : Quand vous faites vos courses comment remplissez-vous votre caddie : à partir d'une liste ? en fonction de vos envies ?*

*Qu'est-ce qui influence vos achats : le prix, la marque, la qualité, le label Bio, le pays de fabrication... ? Expliquez à votre voisin vos habitudes de consommation.*

Mise en commun à l'oral.

[Retour à la liste des activités](#)

### Avec le clip.

**Niveaux** : A2, B1, B2

---

Montrer le clip dans son intégralité. *Observez attentivement les objets qui tombent dans le caddie.*

**A2, B1** Distribuer la fiche apprenant. Inviter les apprenants à reconnaître et nommer les objets.

*Faites l'activité 1 de la fiche apprenant.*

Mise en commun à l'oral.

**B2** *Nommez le plus possible d'objets qui tombent dans le caddie.*

Pistes de corrections / Corrigés :

1 : des mandarines ; 2 : un ordinateur en pièces ; 3 : un réfrigérateur ; 4 : des billets de 50 € ; 5 : des téléphones portables ; 6 : un sous-marin ; 7 : une centrale nucléaire ; 8 : une soucoupe volante.

**A2, B1, B2** *Classez ces objets dans une des catégories suivantes : utile, inutile, écologique, polluant. Un objet peut appartenir à plusieurs catégories. Justifiez votre choix.*

Mise en commun à l'oral.

**B1, B2** *Expliquez ce que devient la Terre. À quoi peut-on la comparer ?*

Mise en commun à l'oral.

Pistes de corrections / Corrigés :

Le caddie ne cesse de se remplir et la Terre devient une sorte de poubelle jusqu'à ce qu'une catastrophe se produise.

### **A2, B1, B2**

Trouvez deux ou trois adjectifs pour qualifier cette chanson. Justifiez votre réponse. Selon le niveau, on pourra aider les apprenants en leur proposant la liste suivante : originale, répétitive, engagée, gaie, réaliste, intéressante...

Mise en commun à l'oral.

[Retour à la liste des activités](#)

## Avec les paroles.

**Niveaux** : A2, B1, B2

### A2, B1, B2

À deux. Qui est ce « on » dans la chanson ?

Qu'est-ce que le groupe Tryo dénonce dans la chanson ?

Pistes de corrections / Corrigés :

Le « on » représente chacun de nous en tant que consommateur.

Cette chanson dénonce l'absurdité de la société de surconsommation et l'influence négative du marketing sur nos modes de vie et de consommation.

### B1, B2

Faites l'activité 2 de la fiche apprenant.

Mise en commun à l'oral.

Quel portrait du consommateur fait-on ? Que lui reproche-t-on ?

Mise en commun à l'oral.

Pistes de corrections / Corrigés :

Le consommateur est montré comme une personne irresponsable qui consomme sans réfléchir aux conséquences de ses actes.

### B1, B2 En petits groupes.

Comment comprenez-vous l'affirmation suivante : « C'est nous les as, les Pinocchio du marketing. » ou encore « Mascarade écologique pendant qu'on s'shoote au nucléaire »

B1, B2 Êtes-vous d'accord avec cette vision de la société ?

Mise en commun sous forme de débat.

[Retour à la liste des activités](#)

## Expression orale.

**Niveaux** : A2, B1, B2

A2, B1 Racontez comment vous avez été victime d'un produit qui donne l'impression d'être respectueux de l'environnement alors que ce n'est pas le cas.

B1, B2 Créer des groupes de trois ou quatre apprenants.

*Dressez le portrait humoristique ou sérieux du consommateur soucieux de préserver la planète. Imaginez comment il consomme et ce qu'il consomme.*

Mise en commun à l'oral.

[Retour à la liste des activités](#)

## Expression écrite.

**Niveaux** : A2, B1, B2

---

**A2, B1, B2** *Créez une publicité en mettant en avant le côté écologique d'un produit. Vous pouvez utiliser l'argument écologique de façon réelle ou abusive. Votre publicité peut être sérieuse ou ironique.*

**B1, B2** Prévoir une séance avec accès à Internet.

*Trouvez des exemples d'allégations environnementales que les entreprises utilisent dans leur campagne publicitaire et qui vous semblent mensongères. Expliquez le mensonge.*

**B1, B2** *Sensible à l'environnement, exprimez votre agacement par rapport aux publicités qui essaient de vendre des produits qui n'ont rien d'écologique.*

[Retour à la liste des activités](#)

## Pour aller plus loin.

**Niveaux** : A2, B1

---

**A2, B1** En petits groupes

*Imaginez la pochette du disque.*

**B1, B2** *Consultez le site suivant : <http://www.consoglobe.com/10-pubs-reines-greenwashing-3963-cg>*

*Choisissez un produit vanté et expliquez pourquoi le message est mensonger.*

**B1, B2** *Qu'est-ce que le prix Pinocchio ? Pour comprendre le principe, allez sur le site suivant :*

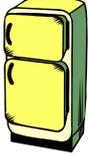
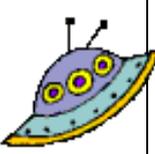
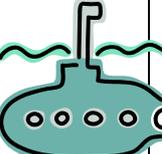
*<http://www.prix-pinocchio.org/> . Que pensez-vous de ces prix ? Lequel préférez-vous ?*

[Retour à la liste des activités](#)

## Avec le clip

### Activité 1 :

Retrouvez l'ordre d'apparition de ces objets dans le clip.

							
n°...	n°...	n°...	n°...	n°...	n°...	n°...	n°...

[Retour à l'activité](#)

## Avec les paroles

### Activité 2 :

Reconstituez les phrases de la chanson.

On veut pouvoir...	●	● de la jeunesse en poudre.
On veut l'été...	●	● partout pareil.
On veut partout...	●	● toutes les saisons.
On veut des mandarines...	●	● à tous les repas.
On voudrait quatre barres...	●	● même en hiver.
On veut...	●	● soulager son esprit.
On veut d'la bidoche	●	● tout le temps.

[Retour à l'activité](#)