

## Les médias font leur pub : TV5MONDE accompagne les voyageurs

Thèmes

Économie, consommation, **publicité**

### Le principe du dispositif

À l'occasion de la **24<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®**, TV5MONDE participe au thème de l'année : « **Les médias font leur pub !** »

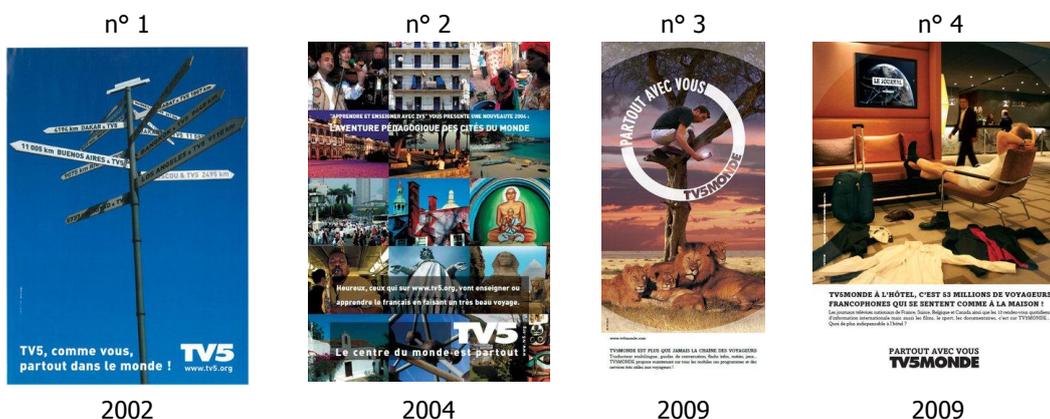
Qu'elle se nomme TV5 (avant 2006) ou TV5MONDE, la chaîne généraliste **internationale** s'est toujours efforcée d'apporter des **regards multiples** et ouverts sur le **monde francophone**. Une sélection d'affiches sur [www.tv5monde.com/pubtv5monde](http://www.tv5monde.com/pubtv5monde) donne un aperçu de quelques-uns des visuels qui lui ont servi à faire sa pub.

### L'exploitation pédagogique

**L'objectif principal** : Découvrir le principe d'universalité de TV5MONDE à partir d'affiches publicitaires.

**Le niveau et la durée indicative des activités** : B2 - 1h30

**Les affiches utilisées** :



Pour voir et imprimer les affiches :

- vous pouvez cliquer [ici](#)
- ou aller sur la page [www.tv5monde.com/pubtv5monde](http://www.tv5monde.com/pubtv5monde), choisir la collection *TV5MONDE accompagne les voyageurs* et cliquer sur le lien pour télécharger les affiches.

## Les objectifs

Éducation aux médias :

- Discerner les éléments constitutifs d'une affiche publicitaire.
- Identifier les intentions des concepteurs.
- Comprendre le rôle des affiches dans la communication.
- Appréhender la vocation d'une chaîne de télévision.

Objectifs communicatifs :

- Décrire une affiche.
- Donner son opinion.
- Créer un slogan, le texte publicitaire d'une affiche.

Objectif (inter-) culturel :

- Mieux connaître TV5MONDE.

## La liste des activités

- B2** Premiers regards
- B2** Face à l'affiche
- B2** De l'autre côté de l'affiche
- B2** Côté créateur

## Premiers regards

**Niveau : B2**

Faire circuler les affiches dans la classe ou les projeter via le site et un vidéoprojecteur.

Faire un rapide tour de table. *Quelle affiche préférez-vous ? Justifiez votre choix.*

*Est-ce l'image ou le slogan qui a été prépondérant dans votre choix ? Expliquez.*

Diviser la classe en quatre groupes. Distribuer une affiche à chaque groupe.

*Décrivez précisément le visuel de votre affiche puis donnez un titre (mais pas un slogan) à votre affiche. Expliquez le lien entre le titre choisi et le visuel de l'affiche.*

Mise en commun orale.

Pistes de corrections / Corrigés :

Exemples de titre : affiche n° 2 « Fenêtre sur le monde » / affiche n° 4 « Comme chez soi »

[Retour à la liste des activités](#)

## Face à l'affiche

Niveau : B2

Diviser la classe en petits groupes. Distribuer une reproduction des quatre affiches à chaque groupe.  
*Lisez les textes des quatre affiches. En dehors de « TV5 » ou « TV5MONDE », quel est le mot commun aux quatre affiches ?*

Pistes de corrections / Corrigés :

Le mot commun est « partout ».

*En fonction du contexte de ce mot, classez les affiches en deux catégories. Justifiez votre classement.*  
Mise en commun et discussion sur les messages dont ces affiches sont porteuses.

Pistes de corrections / Corrigés :

Catégorie 1 : TV5 **va partout** dans le monde et en montre les différentes facettes, la diversité. → affiches n° 1 et n° 2

Catégorie 2 : TV5 **vous accompagne partout** dans le monde grâce aux nouvelles technologies. → affiches n°1, n° 3 et n° 4

L'affiche n°1 peut appartenir à l'une ou l'autre des catégories.

*À deux. Lisez à nouveau les textes des quatre affiches et notez les services proposés par TV5MONDE. Organisez les éléments d'information recueillis pour en faire une fiche de présentation succincte de la chaîne.*

Faire présenter au tableau quelques exemples de fiche.

Pistes de corrections / Corrigés :

Sur TV5MONDE, on peut :

- s'informer sur l'actualité internationale
- voir des films, des documentaires
- suivre l'actualité sportive
- apprendre le français [...]

Ensemble.

*- Au vu de ces fiches, quels sont les publics ciblés par ces différentes affiches ? Justifiez vos propos.*

*- Quelles sont, selon vous, les missions dont la chaîne TV5MONDE est chargée ? Quels principes doivent garantir la réalisation de ces missions ?*

Pistes de corrections / Corrigés :

Une des missions de TV5MONDE est d'informer en français sur les principaux événements internationaux. Elle utilise pour cela les journaux télévisés nationaux de plusieurs pays francophones. Elle doit donc veiller à ce que la diversité des sources du journal qu'elle présente soit respectée et qu'un équilibre s'établisse entre les chaînes d'origine des reportages. L'audience de la chaîne étant internationale, elle doit également se préoccuper d'informer sur les différents continents sans privilégier une région en particulier : « Le centre du monde est partout ». [...]

Une autre mission est d'aider à apprendre le français. Il faut donc qu'elle s'assure que les activités proposées dans ce but sont pertinentes. [...]

[Retour à la liste des activités](#)

## De l'autre côté de l'affiche

**Niveau : B2**

Diviser la classe en petits groupes. Distribuer une affiche n°3 ou une affiche n° 4 à chaque groupe.

- *Le visuel proposé par cette affiche peut-il appartenir à notre quotidien, autrement dit, peut-il être vu dans la vie courante ? Quels sont les effets produits par ce décalage par rapport à la réalité ?*

- *Quel scénario sous-tend la mise en scène de l'affiche ? Et quel est, d'après vous, le message sous-jacent ? Peut-on dire qu'il rejoint le slogan : « TV5MONDE vous accompagne partout » ? Qu'en pensez-vous ?*

Mise en commun et discussion.

Pistes de corrections / Corrigés :

Affiche n°4 : Cette scène produit un effet comique parce qu'elle n'est pas possible dans la réalité. Ce décalage attire l'attention.

L'homme sur l'affiche se met à l'aise pour regarder son journal télévisé préféré comme s'il était chez lui. Il fait étonnamment abstraction de ce qui l'entoure, l'intérêt qu'il porte à ce qu'il regarde lui fait oublier les convenances.

Message possible : Même en voyage, TV5MONDE est toujours à portée de main. Sa présence est réconfortante, on se sent comme chez soi, où que l'on soit. Avec TV5MONDE, on est chez soi partout dans le monde.

Toujours en petits groupes. Attribuer une des quatre affiches à chaque groupe.

- *Quelle part occupe le texte par rapport à l'image ? Y a-t-il complémentarité, redondance ou aucun lien entre l'image et le texte ?*

- *Masquez le texte de votre affiche. Pour quel produit ce visuel pourrait-il servir de support publicitaire ? Expliquez.*

- *Qu'en concluez-vous sur les rôles respectifs du visuel et du texte ?*

Pistes de corrections / Corrigés :

Affiche n°1 : Sur l'affiche, le texte occupe moins de place que l'image, mais c'est lui qui permet de comprendre le message de l'affiche. Sans texte, cette affiche pourrait être interprétée comme une publicité pour une agence de voyages, un GPS ou un guide touristique. Ici, le texte court, incisif, est essentiel. L'image permet de saisir la notion de « partout », partout dans le monde. [...]

[Retour à la liste des activités](#)

## Côté créateur

Niveau : B2

Ensemble : Quelles sont les caractéristiques d'un slogan (contenu, ton, longueur, etc.) ?

- À deux. *Trouvez un slogan pour accompagner le visuel d'une des quatre affiches étudiées. Présentez-le à la classe et expliquez votre choix.*
- En petits groupes. *Détournez une affiche. Choisissez un des quatre visuels et ajoutez le texte qui l'accompagnerait dans l'optique de vendre un produit de votre choix. Affichez le résultat et répondez aux questions ou remarques de la classe.*
- En petits groupes. *Imaginez un autre visuel ou le scénario d'une affiche correspondant au slogan « TV5MONDE, partout avec vous ».*

[Retour à la liste des activités](#)