

Une esthétique visuelle et sonore

Le studio est le cadre d'une mise en scène que l'on peut repérer dans l'organisation spatiale et l'habillage des images. L'espace fonctionnel au centre duquel trône le présentateur se révèle aussi un espace symbolique qui marque l'identité de la chaîne et exprime sa relation à l'information.

Après le générique qui nous montre comment l'actualité mondiale est aspirée dans son lieu naturel de traitement (le plateau* est le lieu de mise en ordre du monde par le présentateur), nous arrivons Le présentateur lui-même est une incarnation de la chaîne (voir fiche Le présentateur, une vedette). Son apparence physique peut être un critère important pour sa sélection, ses tenues vestimentaires doivent être adaptées à l'identité des chaînes (ainsi, les présentateurs de TV5MONDE ne peuvent avoir les bras dénudés...).

L'espace est fonctionnel et symbolique. Le filmage est un déterminant essentiel de la construction spatiale : le présentateur trône au centre du plateau, il est filmé en plan* serré, ce qui crée une intimité avec le spectateur, ou dans des plans plus larges qui permettent de découvrir l'espace technique du plateau et/ou de la régie* avec laquelle le présentateur est en contact permanent. La régie est un espace où techniciens, assistants, scripte et réalisateur manient et organisent les flux d'informations et d'images pour les diffuser. Elle reste le plus souvent hors-champ*, mais est présente par la vision de l'oreillette du présentateur, par exemple.

Le décor (souvent bleu, couleur qui passe le mieux à l'écran) est souvent plus solennel pour les journaux de fin de journée. Il peut être composé de tables de formes différentes selon les JT, de murs d'écrans montrant l'actualité du monde toujours en mouvement. Il peut ressembler à une salle de rédaction pour montrer que toute une équipe travaille à la réalisation du journal télévisé et se tient prête à réagir à tout moment face au flux de l'information. Certains décors, comme celui la RTBF, sont ouverts sur la ville, ce qui ancre le journal dans la réalité. Les nouveaux décors high-tech des JT sont organisés autour d'écrans plasma, ce qui développe l'effet de modernité. Un rétroprojecteur permet de montrer des images en arrière-plan. Les matériaux comme le verre créent des effets de transparence.

L'habillage* composé d'éléments graphiques et visuels permet d'identifier le journal et la chaîne ; c'est un « marqueur identitaire ». Il constitue une « promesse esthétique » qui permet au téléspectateur de situer l'émission dans le domaine de l'information.

Le logo de la chaîne, qui est le point d'ancrage du générique, est présent tout au long du journal. Aujourd'hui incrusté sur l'écran, il était autrefois peint sur un élément du décor. Sa couleur principale se retrouve dans les titres des reportages, par exemple.

La « mise en page » de l'écran est devenue de plus en plus complexe au fur et à mesure du développement de l'infographie* et de l'informatisation : incrustation* d'images, de logos, de mentions écrites. Tout cela allège la tâche du présentateur : fonction de rubricage et de transition entre les sujets, de repérage (les cartes), d'attestation. La partition de l'écran s'est également développée ; elle facilite la visualisation des échanges entre intervenants ou journalistes sur le terrain.

Un technicien son pilote les différentes sources du son (un illustrateur sonore a pu créer des sons pour des images dépourvues de son ou avec un mauvais son). Le thème sonore du générique continue souvent durant les titres et se retrouve dans le générique de fin. Il peut rythmer le journal sous la forme de jingles, comme dans *Les Niouzz*.

Pistes pour la classe

École

- On repérera les différents logos des chaînes et leur place sur l'écran ; puis les correspondances entre les couleurs du logo et les mentions écrites à l'écran ; par exemple, sur le JT de France 2 ou de la TSR, ou de la RTBF : « Les sous-titres sont dorénavant plus lisibles et mieux intégrés à l'image. Ils prennent l'espace minimal dont ils ont besoin dans l'image et sont encapsulés dans un gabarit graphique coloré. » (extrait du dossier de presse de la RTBF)
- On suivra la présence du générique tout au long du JT, soit sous forme sonore (*Les Niouzz*), soit sous forme d'images (RTBF, Radio-Canada), puis les jeux sur la partition des écrans au moment d'un duplex (le JT de la RTBF, par exemple).
- On s'exercera à dresser un schéma de l'organisation de l'écran sur *7 jours sur la planète*.
- On comparera les génériques de fin des journaux et l'espace qui est alors affiché.

Collège, lycée

- On repérera dans le JT de la RTBF les différents cadrages de la présentatrice et de son invité et on essaiera de reconstituer le plan du plateau* (idem pour *7 jours sur la planète*).
- On retrouvera l'organisation du plateau du JT de TV5 à l'aide de la photographie et du dernier plan* du JT (en repérant les différents espaces et les placements de caméras).

Analyser le sens produit par la multiplication des écrans derrière le présentateur.

	France 2	RTBF
Type d'écran apparaissant à l'image derrière le présentateur				
Type et origine des images diffusées sur ces écrans				
Lisibilité de ces images				
Etc.				

- On s'appuiera sur le texte en page 3, extrait du dossier de presse de la RTBF, afin de retrouver dans le JT les éléments qui y sont indiqués.
- On comparera le décor du plateau des JT de Laurent Delahousse et ceux de David Pujadas ou Marie Drucker : la table et l'environnement sont très différents. Les studios sont donc différents selon qu'il s'agit de la semaine ou du week-end.

L'information graphique

L'information graphique sera désormais présente en permanence afin de soutenir et d'illustrer au mieux les sujets diffusés lors des JT. Le décor du studio comporte en effet de grands écrans qui seront exploités pour les images mais également pour y mettre du contenu informatif. Les chiffres, les phrases clés d'un texte, les cartes, les tableaux ou encore les animations serviront le propos et aideront à structurer le message délivré.

Entièrement produit et réalisé par les équipes de la RTBF et sa cellule Génériques, l'habillage a été conçu selon quatre mots clés : lumière, clarté, soin, unité dans le look Info 360°.

- La couleur. Le ton dominant est le bleu, ce qui correspond à la couleur utilisée pour la chaîne radio de l'information (La Première) et pour le *Site Info*. L'éclairage du plateau permet cependant de différencier les éditions de la Une (dans les tons rouges) et de La Deux (en rose fuchsia).
- Les logos. Les logos ont été retravaillés et sont désormais en 3D. Dans le coin droit de chaque édition, un logo pivotant annonce à la fois la chaîne sur laquelle on se trouve et l'édition qui est en cours.

Dossier de presse de la RTBF