

## GOOGLE À LA CONQUÊTE DES OCÉANS

**Date de diffusion :** 06/09/2019  
 Dossier 617

→ **Mise en route : discutez en petits groupes. Quels objets connectés possédez-vous ? Quelle place occupe votre smartphone parmi ces objets ? Combien de temps passez-vous chaque jour sur Internet ? Qu'est-ce que vous y faites ?**

→ **Activité 1 : Internet, comment ça marche ? Regardez la première partie du reportage. Cochez les informations correctes.**

1. Dans ce reportage, il est question de la transmission...	<input type="checkbox"/> de données Internet.	<input type="checkbox"/> de données bancaires.	<input type="checkbox"/> de données secret Défense.
2. Cette transmission se réalise à travers...	<input type="checkbox"/> l'espace.	<input type="checkbox"/> la terre.	<input type="checkbox"/> les océans.
3. Entre l'utilisateur et le fournisseur de contenus, l'information passe par...	<input type="checkbox"/> des satellites artificiels.	<input type="checkbox"/> des câbles à fibre optique.	<input type="checkbox"/> des lignes à haute tension.
4. « 1 200 000 km » correspond au réseau Internet entre...	<input type="checkbox"/> l'Europe du nord et le monde.	<input type="checkbox"/> tous les pays du monde.	<input type="checkbox"/> la Belgique et le monde.

→ **Activité 2 : Google, vous avez dit Google ? Vrai ou Faux ? Écoutez la suite du reportage et corrigez les affirmations incorrectes.**

	V	F
1. Aujourd'hui, Google n'est plus le premier moteur de recherche utilisé sur Internet.		
2. Google et ses concurrents utilisent les mêmes réseaux de câbles.		
3. 85 % des données Internet circulent par les câbles sous-marins.		
4. Google développe son réseau de câbles pour contrôler les données personnelles des internautes.		
5. Le contrôle des données permet de dominer l'économie du monde.		

→ **Activité 3 : à vous de jouer ! Lisez les définitions suivantes. À quels mots, annoncés par votre professeur, correspondent-elles ? Retrouvez les termes exacts.**

1. Un ensemble de fils dans un câble qui transportent de grandes quantités de données numériques très rapidement et sur de longues distances.

Réponse : .....

2. Une société qui propose des contenus multimédias en ligne (comme Google, Netflix, Facebook, etc.).

Réponse : .....

3. Des informations concernant une personne qui permettent de l'identifier directement ou indirectement sur Internet (nom, photo, vidéo, sites consultés, etc.).

Réponse : .....

4. Un téléphone mobile qui présente les mêmes fonctionnalités qu'un ordinateur (navigation sur Internet, lecture de vidéos, de musique, de jeux, courrier électronique, etc.).

Réponse : .....

5. Un émetteur-récepteur d'ondes.

Réponse : .....

→ **Activité 4 : suite à ce reportage, vous rédigez un court article pour le journal des étudiants de votre école. Afin de sensibiliser les autres étudiants à la protection de leurs données personnelles, vous expliquez le fonctionnement d'Internet et ses enjeux économiques.**