GOOGLE À LA CONQUÊTE DES OCÉANS

Date de diffusion : 06/09/2019
Dossier 617

→ Activité 1 : associez ces mots du reportage à leur définition.

des câbles	ensemble de lignes, de circuits qui se croisent.
la fibre optique	entreprises qui créent des produits multimédias, des informations sur Internet.
des fournisseurs de contenus	ensemble de fils électriques protégés par une gaine (enveloppe).
un réseau	toutes les informations qui circulent sur Internet.
des données sur Internet	sorte de fil où la lumière peut se propager.

→ Activité 2 : écoutez le reportage et retrouvez dans quel ordre apparaissent les éléments suivants.

Mise en garde aux utilisateurs	Comment voyagent les données Internet ?	Omniprésence de Google et des géants du web	Explication technique

→ Activité 3 : réécoutez le reportage et dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses. Corrigez les affirmations fausses.

	Vrai	Faux
1. Quand on regarde une vidéo d'un site américain sur notre téléphone, les données sont arrivées par des fibres optiques sous la mer.		
2. Google ne contrôle qu'une partie de l'information.		
3. Si le nombre d'utilisateurs d'Internet augmente, c'est un inconvénient pour Google.		
4. D'autres entreprises aimeraient avoir leurs câbles.		
5. 85 % des données Internet circulent par des fibres optiques sous-marines.		
6. Si Google maîtrise les fibres optiques, il maîtrise le contenu offert aux utilisateurs et peut maîtriser l'économie du monde.		
7. Une majorité des internautes protège mal les données personnelles auxquelles Google a accès.		

→ Activité 4 : dans les deux extraits du reportage, dites ce qu'exprime le mot en gras. Puis, dans les phrases suivantes, reliez les deux phrases par un autre terme exprimant la même idée. Faites le bon choix entre les deux propositions.

*« En maîtrisant le câble, il maîtrise **donc** l'information qui parvient aux utilisateurs »*
*« Quand les gens se connectent, ils vont d'abord chercher sur Google. **Donc** Google contrôle une très très grande quantité d'information »*

1. Google veut développer le plus grand réseau possible. Il veut que les gens utilisent Internet de manière générale. (alors / afin de)
2. Google maîtrise l'information captée chez les internautes. Il maîtrise l'économie du monde. (cependant / par conséquent)
3. La conquête des océans est lancée. Les fournisseurs de contenu veulent développer leurs services. (c'est pourquoi / si)

→ Activité 5 : discutez autour des questions suivantes.

1. Quelle importance accordez-vous à la protection de vos données ?
2. Quelle réaction avez-vous quand vous voyez une publicité ciblée en fonction de vos recherches Internet ?
3. Quels conseils donneriez-vous aux internautes qui ne se préoccupent pas de la protection de leurs données ?