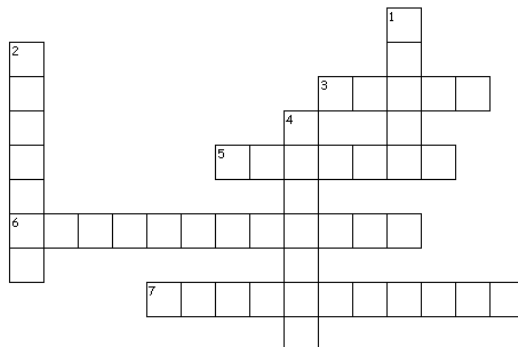


GOOGLE À LA CONQUÊTE DES OCÉANS

Date de diffusion : 06/09/2019
Dossier 617

→ **Activité 1 : avant de plonger dans l'océan, complétez les mots croisés relatifs à la transmission d'informations numériques.**



Horizontalement : 3. Fil à fort débit qui transmet la lumière et les données numériques. Elle est suivie de l'adjectif « optique ». **5.** Informations. Personnelles, elles sont protégées par la nouvelle loi RGPD.

6. Personnes qui se servent d'un système informatique. **7.** Entreprise qui crée des produits multimédias et des informations sur Internet.

Verticalement : 1. Ensemble de fils conducteurs enfermés dans une protection. **2.** Dispositif informatique qui offre des services à des clients (courrier électronique, accès à la toile...). **4.** Dispositif qui permet d'émettre ou de capter des ondes électromagnétiques.

→ **Activité 2 : écoutez le reportage et répondez aux questions en détail.**

1. Quelles informations sont données sur les câbles et la fibre optique ? _____

2. Que se passe-t-il concrètement quand vous regardez une vidéo ? _____

3. Que représente Google selon l'expert en informatique ? _____

4. Pourquoi tous les grands opérateurs désirent-ils avoir leurs propres câbles ? _____

→ **Activité 3 : soulignez les répétitions et supprimez-les en reformulant les extraits afin de rendre le discours plus fluide.**

1. Par défaut, quand les gens se connectent, ils vont d'abord chercher sur Google. Donc, Google contrôle une très grande quantité d'information sur Internet. Et Google a intérêt à ce que les gens utilisent Internet de manière générale donc Google va chercher à déployer un réseau aussi large que possible.

2. Aujourd'hui, 95 % des données Internet circulent par les fonds marins, l'enjeu est donc énorme. En maîtrisant le câble, il maîtrise donc l'information qui parvient aux utilisateurs, il maîtrise l'information qu'il peut capter chez les utilisateurs et donc oui, il maîtrise l'économie du monde par ces moyens-là.

→ **Activité 4 : selon vous, pourquoi dit-on que les données personnelles sont le nouvel « or noir » ? Quels sont les risques liés à la maîtrise des données personnelles par les grands groupes ? Est-il possible de conserver le contrôle de ses données sur la toile ?**