

# GOOGLE À LA CONQUÊTE DES OCÉANS

Date de mise en ligne : 06/09/2019

Dossier : 617

Comment nos données informatiques voyagent-elles ? Partager ses réflexions sur la protection des données personnelles.

- **Thème** : nouvelles technologies
- **Niveau** : B2, avancé
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 1 heure 15
- **Extrait utilisé** : reportage de la RTBF, 01/09/2019

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

<b>Mise en route</b> .....	<b>2</b>
• Mutualiser les connaissances sur les routes de l'information .....	2
<b>Activité 1</b> .....	<b>2</b>
• Découvrir le lexique du reportage .....	2
<b>Activité 2</b> .....	<b>2</b>
• Comprendre les informations du reportage .....	2
<b>Activité 3</b> .....	<b>3</b>
• Fluidifier un discours en supprimant des répétitions .....	3
<b>Activité 4</b> .....	<b>3</b>
• Partager ses réflexions sur la protection des données personnelles .....	3
<b>Pour aller plus loin</b> .....	<b>4</b>

### OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Mutualiser les connaissances sur les routes de l'information.
- Comprendre les informations du reportage.
- Partager ses réflexions sur la protection des données personnelles.

### OBJECTIFS LINGUISTIQUES

- Résoudre des mots croisés relatifs au lexique du reportage.

- Fluidifier un discours en supprimant les répétitions.

### OBJECTIF (INTER)CULTUREL

- Le rapport à la protection des données.

### ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Les enjeux de la protection des données personnelles.
- La CNIL.

## SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS POUR LA CLASSE

### MISE EN ROUTE

#### → Mutualiser les connaissances sur les routes de l'information

**Production orale** – groupe classe – 05 min

*Réalisez la mise en route : quand vous envoyez un courriel ou une photo, quand vous regardez une vidéo, quel chemin emprunte ces données ? Comment transitent ces informations ?*

Mettre en commun les informations.

#### **Pistes de correction / Corrigés :**

- Les informations transitent par des satellites, non ? J'avoue ne pas être un.e expert.e.
- Oui, des satellites mais surtout les données passent sous la mer, il y a des réseaux de câbles.
- Ah, j'ai vu une émission sur le sujet. J'étais impressionnée car je ne savais pas vraiment que c'était le cas.
- C'est la nouvelle bataille commerciale entre les géants du Web.
- C'est marrant car on a l'impression que ces transferts d'informations n'ont pas de forme matérielle mais c'est le contraire ! Etc.

### ACTIVITÉ 1

#### → Découvrir le lexique du reportage

**Lexique** – binômes – 15 min (support : fiche apprenant)

Distribuer la fiche apprenant. Répartir la classe en binômes.

*Réalisez l'activité 1 : avant de plonger dans l'océan, complétez les mots croisés relatifs à la transmission d'informations numériques.*

La correction est commune. Écrire les réponses au tableau.

#### **Pistes de correction / Corrigés :**

1. Câble
2. Serveur
3. Fibre
4. Antenne
5. Données
6. Utilisateurs
7. Fournisseur (de contenus, dans le reportage)

### ACTIVITÉ 2

#### → Comprendre les informations du reportage

**Compréhension orale** – binômes – 20 min (supports : vidéo, fiche apprenant)

Conserver les binômes. Lever les problèmes lexicaux.

Diffuser le reportage en masquant les sous-titres.

*Réalisez l'activité 2 : écoutez le reportage et répondez aux questions en détail.*

Faire comparer avec un autre binôme. Mettre en commun.

#### **Pistes de correction / Corrigés :**

1. Dans les océans, on trouve des milliers de kilomètres de câbles. 20 000 communications peuvent passer sur une fibre simultanément, ce qui est très rapide. 1 200 000 km de câbles connectent la Belgique au reste du monde. Certaines entreprises comme Google possèdent leurs propres câbles.
2. Le smartphone envoie un signal vers une antenne reliée à la fibre optique qui va alors traverser l'océan Atlantique pour arriver au fournisseur de contenus.
3. Google est le premier site mondial. Quand les utilisateurs se connectent, ils vont directement sur Google. Google contrôle ainsi une grande quantité d'information sur Internet. Google a aussi intérêt à ce que les gens utilisent encore plus Google.

4. Comme 95 % des données circulent sous la mer, l'enjeu est énorme. Maîtriser le câble signifie maîtriser l'information qui arrive vers les utilisateurs mais aussi leurs données personnelles et donc l'économie mondiale.

### ACTIVITÉ 3

#### → Fluidifier un discours en supprimant des répétitions

Lexique et grammaire – binômes – 20 min (support : fiche apprenant)

Conserver les binômes.

*Faites l'activité 3 : soulignez les répétitions et supprimez-les en reformulant les extraits afin de rendre le discours plus fluide.*

Passer dans le groupe pour apporter une aide ponctuelle.

La correction est commune. Écrire les réponses au tableau.

#### Pistes de correction / Corrigés :

1. Par défaut, quand les gens se connectent, ils vont d'abord chercher sur Google. Donc, **Google** contrôle une très grande quantité d'information sur Internet. Et **Google** a intérêt à ce que **les gens** utilisent **Internet** de manière générale **donc Google** va chercher à déployer un réseau aussi large que possible.

Par défaut, quand les gens se connectent, ils vont d'abord chercher sur Google qui, de ce fait, contrôle une grande quantité d'information sur Internet. Ce fournisseur a tout intérêt à ce que les utilisateurs se rendent de manière générale sur son moteur de recherches. En conséquence, un réseau aussi large que possible va être déployé.

2. Aujourd'hui, 95 % des données Internet circulent par les fonds marins, l'enjeu est donc énorme. En maîtrisant le câble, il **maîtrise donc** l'information qui parvient aux utilisateurs, il **maîtrise l'information** qu'il peut capter chez les **utilisateurs** et **donc** oui, il **maîtrise** l'économie du monde par ces moyens-là.

Aujourd'hui, 95 % des données Internet circulent par les fonds marins, l'enjeu est donc énorme. En maîtrisant le câble, il contrôle de ce fait l'information qui parvient aux utilisateurs ainsi que celle qui peut être captée chez les internautes. Par conséquent, le géant de la toile domine l'économie du monde par ces moyens-là.

### ACTIVITÉ 4

#### → Partager ses réflexions sur la protection des données personnelles

Production orale et éducation aux médias – groupe classe – 15 min (support : fiche apprenant)

*Réalisez l'activité 4 : selon vous, pourquoi dit-on que les données personnelles sont le nouvel « or noir » ? Quels sont les risques liés à la maîtrise des données personnelles par les grands groupes ? Est-il possible de conserver le contrôle de ses données sur la toile ?*

Laisser les apprenant.e.s s'exprimer librement sur les questions.

#### Pistes de correction / Corrigés :

- Je crois que les données personnelles sont très importantes pour les géants du web car elles leur permettent de mieux cibler leur clientèle et d'adapter leurs publicités et services.
- Oui, en ciblant mieux, ils adaptent leurs services à nos besoins et les rendent payants.
- Les données ont une valeur marchande : elles se vendent, s'échangent, circulent sans le consentement des utilisateurs.
- Et souvent sans qu'ils en soient conscients ! On a tous déjà reçu une publicité dans notre boîte mail juste après avoir mentionné le produit dans un courriel.
- Il y a des risques liés à la nature des données comme par exemple l'appartenance religieuse, politique, ethnique.
- Moi, ce qui m'inquiète, c'est que les grands groupes dans le numérique sont quasiment tous américains et qu'ils vont être les seuls en scène pour définir les règles.
- Je sais que théoriquement, on peut contrôler les données qui circulent sur la toile, mais comment ?
- On laisse des traces quand on va sur des sites, quand on partage. Il faut donc faire attention aux cookies, nettoyer régulièrement son historique par exemple.
- Utiliser d'autres moteurs de recherches que Google ! Moi, j'utilise Lilo par exemple. Etc.

### POUR ALLER PLUS LOIN

Faire découvrir la CNIL et notamment les pages pour les particuliers sur la protection des données personnelles :  
<https://www.cnil.fr/fr/maitriser-mes-donnees>

Demander à différents groupes de faire une présentation sur les droits, les données et les moyens d'action.