QUAND LA SOIE FRANÇAISE RENAÎT

Date de mise en ligne : 26/06/2020
Dossier : 659

Savez-vous ce qu'est la sériciculture ? Regardez ce reportage et vous le découvrirez.
Créer une vidéo pour promouvoir un produit local.

- **Thème** : patrimoine
- **Niveau** : B2, avancé
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 1h40 environ
- **Extrait utilisé** : reportage du JT de France 3 du 19 juin 2020

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Mise en route **2**
- Émettre des hypothèses sur le sujet du reportage 2

Activité 1 ..... **2**
- Comprendre les informations principales du reportage 2

Activité 2 ..... **2**
- Comprendre des informations détaillées 2

Activité 3 ..... **3**
- Exprimer et justifier son opinion sur le reportage 3
- Observer la manière dont il a été réalisé 3

Activité 4 ..... **3**
- S'approprier le lexique de la production 3

Activité 5 ..... **4**
- Réaliser une vidéo de promotion d'un produit local 4

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Émettre des hypothèses sur le sujet du reportage.
- Comprendre les informations principales.
- Comprendre des informations détaillées du reportage.
- Exprimer son opinion et la justifier.
- Faire la promotion d'un produit local.

OBJECTIF LINGUISTIQUE

- S'approprier le lexique de la production.

OBJECTIFS (INTER)CULTURELS

- Découvrir la renaissance de la filière de la soie dans les Cévennes.

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Analyser les différentes composantes du reportage.
- Réaliser une vidéo de promotion.

SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS POUR LA CLASSE

MISE EN ROUTE

→ Émettre des hypothèses sur le sujet du reportage

Interaction orale – groupe-classe – 10 min (support : reportage)

Écrire au tableau le mot « sériciculteur » et interroger les apprenant.e.s sur son sens. Donner plusieurs possibilités de réponses.

Qu'est-ce qu'un « sériciculteur » ?

1. un collectionneur de séries

2. un producteur de cerises

3. un éleveur de vers à soie

Laisser aux apprenant.e.s le temps de se mettre d'accord sur le sens du mot avant de projeter la première image du reportage sans le son (arrêt sur image) pour valider leur réponse.

Poser ensuite la question : *que savez-vous du ver à soie ?*

Faire ressortir les connaissances des apprenant.e.s à ce sujet. Noter le lexique au tableau.

Pistes de correction / Corrigés :

- Je vote pour le collectionneur de séries, c'est très amusant mais je doute que ce soit la bonne réponse.
- Je ne crois pas que ce soit le producteur de cerises, l'orthographe est différente.
- Par élimination, je dirais l'éleveur de vers à soie mais sans certitude.

- Je sais que la soie est originaire d'Asie mais c'est à peu près tout.
- Je sais que le ver à soie fabrique un cocon.
- La soie vient du cocon, la soie est traitée avant de donner un fil qui sert à fabriquer le tissu.

ACTIVITÉ 1

→ Comprendre les informations principales du reportage

Compréhension orale – individuel – 10 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Distribuer la fiche apprenant. Diffuser le reportage dans son intégralité sans les sous-titres.

Faites l'activité 1 : à l'aide des mots ci-dessous, résumez le reportage en deux phrases.

Laisser quelques minutes aux apprenant.e.s pour écrire leur résumé puis faire un tour de table afin que chacun.e lise le sien. Demander aux apprenant.e.s de voter pour le meilleur résumé.

Pistes de correction / Corrigés :

La tradition de l'élevage de vers à soie se développe à nouveau dans les Cévennes. Les produits se modernisent et de nouveaux producteurs s'installent.

ACTIVITÉ 2

→ Comprendre des informations détaillées

Compréhension orale – individuel – 15 min (supports : vidéo, fiche apprenant)

Lire la consigne, les questions et lever les difficultés lexicales. Diffuser le reportage sans les sous-titres.

Faites l'activité 2 : écoutez le reportage et répondez aux questions.

Demander aux apprenant.e.s de confronter leurs réponses avec celles de leur voisin.e. Visionner une seconde fois le reportage si nécessaire. Corriger en groupe-classe.

Pistes de correction / Corrigés :

1. L'élevage du ver à soie provient de Chine et du Japon. Au départ, seules les impératrices avaient le droit de cueillir les feuilles des mûriers, la nourriture préférée des vers à soie.
2. Pendant des siècles, la soie a fait la fierté des Cévennes mais elle a quasiment disparu dans les années 60 à cause de l'arrivée de la fibre synthétique.
3. Chez Clara Hardy, c'est le ver qui crée directement les tissus sur des formes.

4. Grâce aux vers à soie, les producteurs ont créé des masques qui ont été distribués dans le village : un circuit court qui a permis aux employés municipaux de se protéger (contre le Covid-19) avant la plupart des Français.
5. Oui, une quinzaine de producteurs sont en train de s'y installer.

ACTIVITÉ 3

→ Exprimer et justifier son opinion sur le reportage
→ Observer la manière dont il a été réalisé

Interaction orale, éducation aux médias – petits groupes – 20 min (supports : vidéo, fiche apprenant)

En premier lieu, interroger l'ensemble de la classe sur le reportage dans sa globalité.
Est-ce que ce reportage vous plaît ? Pourquoi ?
À votre avis, quel est l'objectif de ce reportage ?
Ensuite, diviser la classe en 4 groupes de 2 ou 3 apprenant.e.s. Chaque groupe aura un élément spécifique à travailler (les plans, la musique + la voix off, l'historique, les intervenants).
Faites l'activité 3 : quel est l'objectif du reportage ? Interrogez-vous sur la manière dont il a été réalisé. Observez les éléments ci-dessous et expliquez comment ils servent l'objectif.
Rediffuser le reportage, faire des pauses, des retours en arrière si nécessaire. Laisser le temps aux apprenant.e.s d'échanger leurs observations. Passer parmi les groupes comme personne-ressource, guider les apprenant.e.s et apporter le lexique nécessaire à la formulation des observations.
Mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :
- J'aime beaucoup ce reportage, il est très beau, très agréable à regarder.
- Moi, j'aime beaucoup l'historique, c'est très intéressant, j'ai appris beaucoup de choses.
- Moi, c'est surtout la soie. J'ai très envie d'aller voir ce qu'ils font comme tissus. Un vêtement en soie, c'est tellement agréable à porter : par exemple, un chemisier, c'est frais en été et un foulard autour du cou, c'est chaud en hiver.
- La région a l'air magnifique ! Etc.

- Je pense que l'objectif, c'était de réaliser une vidéo explicative sur la production de la soie dans les Cévennes qui est en train de renaître. C'est en même temps une promotion de l'artisanat local.

- Les types de plans : utilisation de drones (c'est confirmé à la fin du reportage par une incrustation) plan large pour mettre en valeur la nature et la région. Puis plongée dans la plantation de mûriers pour donner la sensation aux téléspectateurs qu'on les emmène au cœur du sujet.
Gros plans sur les vers à soie comme dans un reportage animalier. Le ver est alors le protagoniste principal.
Plans américains ou plans rapprochés pour les intervenants pour mettre l'accent sur eux, les mettre en valeur.
- La musique : musique douce et en arrière-fond pour accompagner la voix off, et donner l'impression d'une atmosphère paisible.
- Les commentaires de la voix off : commentaires qui expliquent la renaissance de la culture du ver à soie et font en même temps la promotion de la région et de la production locale. La voix douce et modulée de la journaliste accompagne très bien les images et donnent une dimension poétique au reportage.
- L'historique : utilisation d'images d'archives en noir et blanc pour raconter en contexte l'histoire régionale de la soie. Ces images témoignent du savoir-faire local et de la tradition. Une anecdote sur l'élevage du ver à soie est racontée pour attirer l'intérêt du téléspectateur.
- Le choix des intervenants : un spécialiste local qui montre que la tradition est toujours vivante, une chef d'entreprise qui modernise la technique de production, une employée communale qui est un témoin crédible.

- Quand on analyse ces différents éléments du reportage, on voit bien que tout est fait pour informer sérieusement et pour séduire les téléspectateurs grâce aux émotions agréables qu'il éveille en nous.

ACTIVITÉ 4

→ S'approprier le lexique de la production

Lexique, compréhension orale – binômes – 15 min (supports : vidéo, fiche apprenant)

Diviser la classe en binômes.

Faites l'activité 4 : complétez le résumé à partir des indications entre parenthèses.
Laisser quelques minutes aux binômes pour se concerter avant de visionner le reportage comme vérification.
Puis écoutez une dernière fois le reportage afin de vérifier vos réponses.
Corriger en groupe-classe.

Pistes de correction / Corrigés :
C'est un geste qui est **pratiqué** (mis en application) depuis des siècles et des siècles. C'est mes grands-parents donc qui me l'ont appris.
Pendant des siècles, la soie fait la fierté des paysans des Cévennes. Dans les années 1960, la fibre synthétique a **balayé** (fait disparaître) les dernières filatures.
Les vers sont ici en **plein travail** (au milieu de leur travail) ; ils sont en train de filer leur soie. Une pièce de soie aussi douce et légère qu'un papillon. L'étoffe permet ce jour-là de **réaliser** (fabriquer, créer) des masques homologués, une production distribuée dans le village, tout proche de Monoblet. Un **circuit court** (tour limité) qui a permis aux employés municipaux de se protéger avant la plupart des Français. C'est la **livraison** (remise en main propre au client) la plus rapide qu'il y ait eu sur la commune
L'avenir de la **filière** (le réseau de production) de la soie est en pleine renaissance. Ces jeunes plants de mûrier sont destinés à une quinzaine de **producteurs** (entrepreneurs, fabricants) des Cévennes en train de s'installer.

ACTIVITÉ 5

→ Réaliser une vidéo de promotion d'un produit local

Interaction et production orales – petits groupes – 30 min en classe (support : fiche apprenant)

Diviser la classe en petits groupes de 3-4 apprenant.e.s (il est aussi possible de travailler en binômes).
Faites l'activité 5 : par groupe, discutez des métiers ou spécialités qui sont en train de disparaître dans votre région. Que voudriez-vous remettre au goût du jour ? Qu'est-ce qui fait ou peut faire la fierté de votre région ? Tournez une courte vidéo pour faire connaître votre idée et la promouvoir sur les réseaux sociaux.
Inciter les apprenant.e.s à réfléchir sur les différents éléments du reportage (musique, types de plans, commentaire, personnes interviewées, etc.)
Passer parmi les groupes comme personne-ressource, inciter au réemploi du vocabulaire de l'activité 4, et corriger au fur et à mesure les productions du commentaire avant que les apprenant.e.s ne les enregistrent.
La réalisation pratique de la vidéo sera faite à l'extérieur, après la classe, les vidéos seront alors partagées au cours suivant.
Proposer de voter pour la meilleure vidéo, arguments à l'appui.

Pistes de correction / Corrigés :
(images des ruelles du centre-ville)
Voix off : apparue à la Renaissance, la dentelle de Bruxelles a fait la renommée de la ville au XVIIIe siècle.
(images d'archive : une dentellière)
En plein travail, une dentellière pouvait coudre plusieurs heures d'affilée et son travail s'exportait dans toute l'Europe. Mais les nouvelles technologies mécaniques du XIXe siècle ont balayé toute la filière de la dentelle et on ne trouve actuellement plus aucun producteur dans la capitale.
(gros plan sur un détail de dentelle et zoom arrière sur le vêtement entier)
Aujourd'hui, le musée de la mode et dentelle de Bruxelles cherche à travers ses expositions à faire découvrir les gestes pratiqués depuis des siècles et - qui sait ? - à faire renaître cet artisanat oublié.

Intervenants : une personne très âgée qui a connu les dernières dentelières et se souvient de la manière dont elles travaillaient, un historien, le conservateur du musée.

Musique classique, très douce, nostalgique.