

À LONDRES, LE PYJAMA C'EST TENDANCE !

Date de diffusion : 12/03/2021
Dossier 686

→ **Activité 1 : regardez la première partie du reportage sans le son et répondez aux questions ci-dessous. Puis écoutez le même passage pour vérifier vos hypothèses.**

1. Où est-on ? _____
2. Qui sont ces gens ? _____
3. Que font-ils ? _____
4. Quelle est leur clientèle ? _____

→ **Activité 2 : visionnez le reportage dans son intégralité avec le son. Qu'est-ce qui a changé avec le confinement ? Retrouvez les informations demandées.**

Avant le confinement :

Type d'habillement :

Travail :

Événement :

Maintenant :

Type d'habillement :

Travail :

Événement :

→ **Activité 3 : vrai ou faux ? Corrigez l'affirmation si elle est fausse.**

	Vrai	Faux
Le style anglais est très récent et n'a jamais changé.		
La technique pour faire un pyjama sur-mesure est très différente de celle pour un costume.		
La demande pour des pyjamas haut de gamme a bien augmenté, ce qui équilibre la baisse des autres commandes.		
La Française interviewée assiste à des réunions en bas de pyjama.		
Pour l'influenceur londonien, grâce à la crise sanitaire, le pyjama est devenu à la mode et ses abonnés sont d'accord avec lui.		

→ **Activité 4 : par petit-groupe, choisissez un personnage (père/mère célibataire, jeune homme/femme en recherche d'emploi, retraité(e), jeune cadre dynamique, personne habitant à la campagne, etc.) et écrivez quelques pages de son journal intime où il/elle explique les changements (bons ou mauvais) dans sa vie de tous les jours en raison de la pandémie.**
