

Cosmétiques, les hommes s'y mettent

Voix off

Pour Thibaud Deruel, 36 ans, c'est devenu un rituel. Face au miroir, chaque matin, il applique anticernes et correcteur de teint.

Thibaud Deruel, *utilisateur de maquillage*

Tous ces produits-là j'ai commencé vraiment cette année. Entre la météo à Paris, la mine un peu blafarde, du coup, je suis passé aux produits qui donnent un peu meilleure mine.

Voix off

Un embellissement discret, sans avoir l'air fardé.

Thibaud Deruel, *utilisateur de maquillage*

C'est assez facile en fait. Vous avez vu ça ne prend pas beaucoup de temps. Le matin c'est vraiment l'affaire d'une minute.

Voix off

Le maquillage n'est plus l'apanage des femmes. Le marché masculin s'envole. Plus 45 % depuis le COVID et atteint aujourd'hui les 30 millions d'euros.

Le vendeur en boutique

Celle-là ça va être un sérum à la vitamine C pour améliorer la teinte de la peau.

Voix off

Il y a deux ans, cette jeune marque a lancé ses fluides teintés à 24 euros. Succès immédiat.

Marc Braind-Terlet, *fondateur de Horace*

Ça touche des profils assez différents d'un jeune papa qui dort pas trop, d'une¹ personne plus âgée qui est plus marquée. C'est quelqu'un qui est avant tout préoccupé par ses cernes, des imperfections, une mauvaise mine. Et ça en fait, il y en a absolument à tous les âges.

Voix off

Dans la rue, au bureau, en visioconférence, les hommes soignent de plus en plus leur apparence, et ce n'est pas une question d'âge.

Premier homme interrogé dans la rue

Moi ça m'arrive parfois aussi quand je vais en soirée pour avoir un meilleur teint et une meilleure mine. Le maquillage n'est pas réservé qu'aux femmes, Dieu merci.

Deuxième homme interrogé dans la rue

On en a besoin aussi nous.

Voix journaliste

Pour masquer quoi ?

Deuxième homme interrogé dans la rue

Pour masquer l'âge, par exemple.

Voix off

Les marques de beauté ont flairé la bonne affaire. En boutique ou en ligne, crèmes, crayons, mascaras se multiplient et garnissent peu à peu la trousse des messieurs.

Près de Lyon, cette entreprise de cosmétiques développe des formulations spécifiques pour les hommes.

Géraldine Bernard, *directrice commerciale Europe – MS BEAUTILAB*

On va travailler exactement avec les mêmes matières premières, en revanche on va travailler sur des pourcentages différents pour obtenir effectivement un rendu plus naturel. Et surtout, il faut que le produit de maquillage pour homme reste facile à utiliser.

Voix off

Le groupe compte quatre usines en Europe et une soixantaine de clients dans le monde. Selon ces spécialistes, ces dernières années, le marché a franchi un cap.

Émilie André, *directrice marketing et communication – MS BEAUTILAB*

Le fond de teint un peu baume pour vraiment unifier le teint. On a vraiment un boom de la tendance maquillage homme à la fois en Europe et en Amérique et une croissance extrêmement rapide en Asie.

Voix off

¹ Cette phrase a été corrigée par rapport à ce qu'on entend dans la vidéo : « d'un personne ».

Ceux qui font le plus parler la poudre et vont plus loin, les moins de 35 ans, comme Maxime Oberlaender. Lui se maquille depuis trois ans.

Maxime Oberlaender, *créateur de contenus*

Bah de base je m'exprime avec mon style vestimentaire et en fait du jour au lendemain j'ai essayé le maquillage et pour moi c'est la continuité, la partie créative que je veux montrer.

Voix off

Ce jeune influenceur peut gagner jusqu'à 2 000 euros par mois grâce aux réseaux sociaux. Maquillage léger ou plus prononcé : la tendance est lancée.