Cosmétiques, les hommes s’y mettent

# Dossier n° 801, Reportage France 2 du 22/01/2024

**Activité 1 : mise en route.**

**Activité 2 : écoutez le reportage et cochez les informations abordées en lien avec les cosmétiques pour hommes.**

🞎 Les motivations individuelles des utilisateurs quel que soit leur âge

🞎 L’efficacité des produits cosmétiques sur tous les types de peaux

🞎 La hausse du marché masculin et les bénéfices générés depuis le COVID

🞎 La diversité des profils d’utilisateurs de produits cosmétiques

🞎 La mise en avant de la stratégie marketing pour toucher les adolescents

🞎 Les réponses de l’industrie cosmétique face à l’émergence de cette tendance

🞎 L’évolution géographique du marché à l’international

🞎 Le monopôle des grandes marques dans les pays d’Asie

🞎 Le rôle des réseaux sociaux pour promouvoir ces nouveaux cosmétiques

**Activité 3 :** **écoutez le reportage et indiquez si les affirmations sont vraies (), fausses () ou non données (?).**

1. Thibaud Deruel utilise les cosmétiques pour sublimer son teint. …

2. Il souligne la facilité et la rapidité d’utilisation des cosmétiques. …

3. Pour Marc Braind-Terlet, les hommes qui utilisent les cosmétiques ont généralement les mêmes motivations. …

4. L’utilisation des cosmétiques se fait principalement dans la sphère privée, pas encore professionnelle. …

5. Un des hommes interviewés explique qu’il a besoin de maquillage pour séduire. …

6. Les cosmétiques pour hommes permettent de se défaire progressivement de certains stéréotypes. …

7. Pour Maxime Oberlaender, le maquillage met en avant le côté non genré qu’il veut montrer sur les réseaux sociaux. …

**Activité 4 : écoutez** **le reportage et prenez des notes pour présenter l’approche commerciale de la marque et de l’entreprise de cosmétiques.**

***HORACE***

- Date de son opération commerciale :

- Stratégie marketing choisie :

- Résultat obtenu :

***MS BEAUTILAB***

- Stratégie marketing adoptée :

- Particularité de ses cosmétiques :

- Nombre d’usines et de clients :

**Activité 5 : à l’aide des définitions, retrouvez les mots pour parler de l’émergence d’une tendance.**

1. (v.) Connaître une croissance rapide, une augmentation significative : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ > *Le marché masculin s’… .*

2. (v.) Introduire ou mettre sur le marché : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. > *Cette jeune marque a … ses fluides teintés.*

3. (exp.) Identifier une opportunité et réagir de manière astucieuse pour en profiter : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ la \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. > *Les marques de beauté ont … .*

4. Atteindre une nouvelle étape et passer à un niveau supérieur : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_un \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

> *Selon ces spécialistes, ces dernières années, le marché a … .*

5. Croissance rapide et soudaine entrainant la popularité d’un produit : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. > *On a vraiment un … de la tendance maquillage.*

**Activité 6 :** **en cherchant à conquérir le marché des cosmétiques masculins, les entreprises et les marques ne contribuent-elles pas à perpétuer certaines normes de genre ? Ne devrait-on pas encourager davantage le développement de produits cosmétiques non genrés pour promouvoir l'inclusivité et la diversité ? Exposez vos arguments et justifiez votre point de vue.**