

## Cosmétiques, les hommes s'y mettent

**NIVEAU**

B1

**PUBLIC**

Adultes

**DUREE**55 min + 30 min pour la  
production finale**COLLECTION**[7 jours sur la planète](#)**MISE EN LIGNE**

2 février 2024

Dossier n° 801

**EXTRAIT**

Reportage France 2 du 22/01/2024

**EN BREF**

Miroir, miroir, dis-moi qui est le plus beau ?! Avec cette fiche pédagogique, les apprenant·e·s se familiariseront avec une nouvelle tendance beauté émergente : les cosmétiques pour hommes. Ils·Elles découvriront le profil des utilisateurs et le succès grandissant du maquillage masculin. Ils·Elles seront ensuite en mesure de rédiger un post sur Instagram.

**OBJECTIFS****Communicatifs / pragmatiques**

- Activité 1 : échanger sur les produits cosmétiques et la beauté.
- Activité 2 : retrouver les thèmes abordés dans le reportage.
- Activité 3 : comprendre des informations simples sur les utilisateurs de produits cosmétiques.
- Activité 4 : comprendre des informations détaillées sur une tendance émergente.
- Activité 6 : rédiger un post sur Instagram.

**Linguistique**

- Activité 5 : enrichir son lexique pour parler du lien entre les hommes et les cosmétiques.

**(Inter)culturel**

- Toutes les activités : contribuer à la relativisation des stéréotypes sur les hommes et les cosmétiques.

**ACTIVITÉ 1****MISE EN ROUTE****Consigne**

Quels produits cosmétiques les hommes utilisent-ils aujourd'hui pour être plus beaux ?

**Mise en œuvre**

- Former des petits groupes de discussion.
- Proposer la consigne à l'oral et s'assurer de sa bonne compréhension en demandant aux apprenant·e·s de donner un exemple de produits cosmétiques.
- Laisser les groupes échanger quelques minutes, puis procéder à une mise en commun sous forme de discussion spontanée. Inviter les apprenant·e·s à réagir aux idées proposées par chacun des groupes.

**✓ CORRIGÉS**

Exemples de produits cosmétiques : une crème, un masque hydratant, un mascara, un fond de teint. [...] Pour être plus beaux, les hommes utilisent de la crème pour le visage et du parfum. Certains hommes utilisent des masques de beauté comme des masques hydratants. / Les hommes jeunes achètent des produits pour cacher les problèmes de peau comme les boutons. / Dans mon pays, certains hommes se maquillent, ils mettent du mascara ou du crayon autour des yeux. [...]

## ACTIVITÉ 2

## Q DÉCOUVERTE

**Consigne**

Écoutez le reportage et cochez les 3 questions abordées.

**Mise en œuvre**

- Distribuer la fiche apprenant et inviter un·e volontaire à lire les questions de l'activité 2. Lever les doutes lexicaux au besoin.
- Diffuser le reportage en entier avec le son, mais sans les sous-titres.
- Inviter les apprenant·e·s à comparer leurs réponses avec celles de leur voisin·e avant de procéder à la mise en commun orale en grand groupe.
- Corriger l'activité à main levée : un volontaire lit une question et les apprenant·e·s lèvent la main s'ils·elles pensent que la question est traitée dans le reportage.

## ✓ CORRIGÉS

- ☒ Qui sont les hommes qui utilisent les produits cosmétiques ?
- ☒ Pour quelles raisons les hommes utilisent-ils des produits cosmétiques ?
- ☒ Comment les marques de cosmétiques réagissent-elles à la tendance émergente du maquillage masculin ?

## ACTIVITÉ 3

## 👁️ COMPRÉHENSION

**Consigne**

Écoutez le reportage et dites si les affirmations sont vraies ou fausses.

**Mise en œuvre**

- Former des binômes.
- Demander à un·e apprenant·e de lire à voix haute les phrases proposées pour vérifier leur bonne compréhension. Leur préciser qu'ils·elles devront corriger les réponses fausses. Leur préciser que les termes en italiques sont les informations sur lesquelles, ils·elles doivent se concentrer pour les valider ou les corriger.
- Montrer le reportage jusqu'à 1'28 (« Pour masquer l'âge, par exemple ») et de 2'30 (« Ceux qui font parler le plus la poudre... ») jusqu'à la fin, avec le son et toujours en cachant les sous-titres.
- Mise en commun : inviter les volontaires à donner leurs réponses. Le reste de la classe valide ou corrige les propositions.

## ✓ CORRIGÉS

Vrai : 1, 2, 4, 6

Faux : 3. Pour Marc Braind-Terlet, les utilisateurs de cosmétiques sont *principalement des jeunes et des personnes âgées*. / 5. Pour le deuxième homme interviewé, les cosmétiques servent à cacher *les problèmes de peau l'âge*. / 7. Pour Maxime Oberlaender, *seuls les vêtements et le maquillage* permettent d'exprimer son style.

## ACTIVITÉ 4

## 👁️ COMPRÉHENSION

**Consigne**

Écoutez le reportage et répondez aux questions.

**Mise en œuvre**

- Inviter les apprenant·e·s à lire les questions de l'activité 4. En vérifier la bonne compréhension.
- Montrer le reportage de 0'31 (« Le maquillage n'est plus l'apanage... ») jusqu'à la fin, avec le son, sans les sous-titres.
- Inviter les apprenant·e·s à comparer leurs réponses avec celles de leur voisin·e, puis mettre en commun à l'oral.

## ✓ CORRIGÉS

- A. Le marché des cosmétiques masculins a beaucoup de succès. Il a augmenté de 45 % depuis le COVID. Cela représente 30 millions d'euros.
- B. La marque Horace a très bien été accueillie lors de son lancement. Elle a connu un succès immédiat.
- C. Les marques de beauté proposent leurs produits en boutique ou en ligne.
- D. L'entreprise MS BEAUTILAB a quatre usines en Europe et une soixantaine de clients dans le monde.
- E. La tendance maquillage homme se développe très rapidement en Asie.
- F. Grâce à cette tendance le jeune influenceur peut gagner jusqu'à 2 000 euros par mois sur les réseaux sociaux.

## ACTIVITÉ 5



## TRAVAIL DE LA LANGUE

## → PARTIE 1

**Consigne**

À l'aide des synonymes entre parenthèses, retrouvez les mots issus du reportage.

**Mise en œuvre**

- Reformuler des binômes.
- Proposer à un·e apprenant·e volontaire de lire les phrases de l'activité 5.
- Préciser aux apprenant·e·s que le nombre de tirets correspond au nombre de lettres et que
- Inviter les apprenant·e·s à comparer leurs propositions avec celles de leurs voisin·e·s.
- Projeter ou recopier l'activité au tableau et inviter qui le souhaite à venir écrire les verbes. Les autres valident ou corrigent la proposition. Si besoin, pour finaliser la correction, distribuer la transcription afin de retrouver les mots issus du reportage.

## ✓ CORRIGÉS

1. Thibaud Deruel utilise des produits cosmétiques pour avoir **meilleure mine**.
2. Le vendeur en boutique explique les bienfaits du sérum pour **améliorer** la teinte de la peau.
3. Les hommes utilisent les cosmétiques, car ils veulent **soigner** leur apparence.
4. Le premier homme interrogé explique que le maquillage n'est plus uniquement **réservé** aux femmes.
5. Le deuxième homme explique que les hommes utilisent le maquillage pour **masquer** les signes de l'âge.

## i INFO

« Avoir bonne mine » est une expression française qui peut se décliner sous différentes formes : donner bonne mine, avoir/donner meilleure mine. L'expression contraire existe, on dira : « avoir mauvaise mine », donner mauvaise mine.

## → PARTIE 2

**Consigne**

Complétez les phrases avec des informations de votre choix.

**Mise en œuvre**

- Conserver les binômes.
- Écrire au tableau les amorces de phrases : Pour avoir meilleure mine, je... / Pour améliorer la teinte de ma peau, je... / Pour soigner mon apparence, je... / Pour masquer mes cernes, je... / Comme le maquillage n'est plus seulement réservé aux femmes, je...
- Proposer la consigne à la classe.
- Circuler dans la classe pour apporter de l'aide si besoin.
- Proposer à un binôme volontaire de venir au tableau pour compléter la première phrase. Après validation ou correction de la classe, lui proposer de désigner un autre binôme pour compléter la 2<sup>e</sup> phrase, etc.

## ✓ CORRIGÉS

Pour avoir meilleure mine, je mets du rouge à lèvres. / Pour améliorer la teinte de ma peau, je prends de soleil. / Pour soigner mon apparence, je mets du parfum. / Pour masquer mes cernes, je mets des lunettes de soleil ! Comme le maquillage n'est plus seulement réservé aux femmes, je vois souvent des hommes maquillés dans la rue.

## ACTIVITÉ 6



## PRODUCTION

**Consigne**

Vous êtes un jeune influenceur passionné de mode et de beauté. Vous publiez un post sur votre compte Instagram pour promouvoir la nouvelle tendance des cosmétiques hommes et montrer son succès grandissant.



**Mise en œuvre**



- Former de nouveaux binômes ou de petits groupes selon le nombre d'apprenant·e·s dans la classe.
- Inviter un·e apprenant·e à lire à haute voix la consigne de l'activité 6. Vérifier qu'elle est bien comprise par tou·te·s. Préciser aux apprenant·e·s qu'ils·elles doivent utiliser le lexique découvert dans les activités précédentes pour rédiger leur post.
- Circuler dans la classe pour apporter aide et correction si besoin.
- Mise en commun en grand groupe : dans un premier temps, inviter les binômes à afficher leur post dans la classe. Puis, dans un deuxième temps, inviter les binômes à réagir par écrit aux posts de leurs camarades.
- Ramasser les productions pour une correction personnalisée et en vue d'une éventuelle séance de remédiation.


## i INFO

Un post Instagram peut comprendre une image ou une vidéo, une légende descriptive, des hashtags, des emojis et des interactions telles que des "likes" et des commentaires.

## ✓ CORRIGÉS

Vous voulez avoir meilleure mine ?  Vous voulez masquer votre âge ?  Vous voulez être le plus beau

pour aller en soirée ?  Je vous conseille LA tendance beauté du moment : les cosmétiques masculins ! En boutique ou en ligne, vous trouverez des sérums, des crèmes, du mascara. La jeune marque Horace connaît un succès incroyable et MS BEAUTILAB propose du maquillage spécial homme !  Et oui, les cosmétiques ne sont plus réservés qu'aux femmes ! #MaquillageHommeTendance. [...]

Réactions aux posts : Enfin une solution contre ma mauvaise mine ! / J'adore !  Vive les cosmétiques pour homme.