

Cosmétiques, les hommes s'y mettent

DOSSIER N° 801, REPORTAGE FRANCE 2 DU 22/01/2024

Activité 1 : mise en route.

Activité 2 : écoutez le reportage et cochez les informations abordées en lien avec les cosmétiques pour hommes.

- ☐ Les motivations individuelles des utilisateurs quel que soit leur âge
- ☐ L'efficacité des produits cosmétiques sur tous les types de peaux
- ☐ La hausse du marché masculin et les bénéfices générés depuis le COVID
- ☐ La diversité des profils d'utilisateurs de produits cosmétiques
- ☐ La mise en avant de la stratégie marketing pour toucher les adolescents
- ☐ Les réponses de l'industrie cosmétique face à l'émergence de cette tendance
- ☐ L'évolution géographique du marché à l'international
- ☐ Le monopôle des grandes marques dans les pays d'Asie
- ☐ Le rôle des réseaux sociaux pour promouvoir ces nouveaux cosmétiques

Activité 3 : écoutez le reportage et indiquez si les affirmations sont vraies (✓), fausses (✗) ou non données (?).

1. Thibaud Deruel utilise les cosmétiques pour sublimer son teint. ...
2. Il souligne la facilité et la rapidité d'utilisation des cosmétiques. ...
3. Pour Marc Braind-Terlet, les hommes qui utilisent les cosmétiques ont généralement les mêmes motivations. ...
4. L'utilisation des cosmétiques se fait principalement dans la sphère privée, pas encore professionnelle. ...
5. Un des hommes interviewés explique qu'il a besoin de maquillage pour séduire. ...
6. Les cosmétiques pour hommes permettent de se défaire progressivement de certains stéréotypes. ...
7. Pour Maxime Oberlaender, le maquillage met en avant le côté non genré qu'il veut montrer sur les réseaux sociaux. ...

Activité 4 : écoutez le reportage et prenez des notes pour présenter l'approche commerciale de la marque et de l'entreprise de cosmétiques.

HORACE

- Date de son opération commerciale : _____
- Stratégie marketing choisie : _____
- Résultat obtenu : _____

MS BEAUTILAB

- Stratégie marketing adoptée : _____
- Particularité de ses cosmétiques : _____
- Nombre d'usines et de clients : _____

Activité 5 : à l'aide des définitions, retrouvez les mots pour parler de l'émergence d'une tendance.

1. (v.) Connaître une croissance rapide, une augmentation significative : _____ > *Le marché masculin s'...*
2. (v.) Introduire ou mettre sur le marché : _____. > *Cette jeune marque a ... ses fluides teintés.*
3. (exp.) Identifier une opportunité et réagir de manière astucieuse pour en profiter : _____ la _____. > *Les marques de beauté ont ...*
4. Atteindre une nouvelle étape et passer à un niveau supérieur : _____ un _____. > *Selon ces spécialistes, ces dernières années, le marché a ...*
5. Croissance rapide et soudaine entraînant la popularité d'un produit : _____. > *On a vraiment un ... de la tendance maquillage.*

Activité 6 : en cherchant à conquérir le marché des cosmétiques masculins, les entreprises et les marques ne contribuent-elles pas à perpétuer certaines normes de genre ? Ne devrait-on pas encourager davantage le développement de produits cosmétiques non genrés pour promouvoir l'inclusivité et la diversité ? Exposez vos arguments et justifiez votre point de vue.