

Cosmétiques, les hommes s'y mettent

NIVEAU

A2

PUBLIC

Adultes

DUREE55 min + 30 min pour la
production finale**COLLECTION**[7 jours sur la planète](#)**MISE EN LIGNE**

2 février 2024

Dossier n° 801

EXTRAIT

Reportage France 2 du 22/01/2024

EN BREF

Miroir, miroir, dis-moi qui est le plus beau ?! Avec cette fiche pédagogique, les apprenant·e·s découvriront les nouvelles habitudes « beauté » des hommes et les raisons pour lesquelles ils utilisent des produits cosmétiques. Ils·Elles réaliseront ensuite un sondage pour connaître les habitudes « beauté » des étudiant·e·s de la classe.

OBJECTIFS**Communicatifs / pragmatiques**

- Activité 1 : échanger sur la routine beauté des hommes et des femmes.
- Activité 2 : repérer les informations essentielles.
- Activité 3 : comprendre des motivations.
- Activité 4 : comprendre des informations détaillées sur le profil des utilisateurs de cosmétiques.
- Activité 6 : réaliser un sondage.

Linguistiques

- Activité 5 : enrichir son lexique sur la cosmétique.
- Activité 6 : réviser la fréquence.

(Inter)culturel

- Activité 1 : contribuer à la déconstruction des stéréotypes.

ACTIVITÉ 1**MISE EN ROUTE****Consignes**

Combien de temps les femmes passent-elles dans la salle de bain le matin ? Quels cosmétiques utilisent-elles ?
Combien de temps les hommes passent-ils dans la salle de bain le matin ? Quels cosmétiques utilisent-ils ?

Mise en œuvre

- Diviser la classe en 2 groupes.
- Proposer les 2 consignes à l'oral et s'assurer de leur bonne compréhension en s'appuyant sur les connaissances des apprenant·e·s. Attribuer une consigne à chaque groupe.
- Laisser le temps d'échange aux groupes et si besoin, apporter le lexique nécessaire en le notant au tableau.
- Mettre en commun à l'oral sous forme de discussion spontanée. Proposer une question et laisser le temps de la réponse entre chaque question.

✓ CORRIGÉS

Les femmes passent environ 15 minutes dans la salle de bain le matin. Mais ça dépend, des femmes peuvent aussi y passer plus de temps ou moins de temps. Elles utilisent une crème de jour, du maquillage, un rouge à lèvres, du parfum et du mascara. [...]

Les hommes passent environ 5 minutes dans la salle de bain le matin. Mais, je connais des hommes qui passent plus de temps dans la salle de bain. Ils utilisent du gel pour les cheveux, une crème hydratante, du parfum et de la crème pour les mains en hiver. [...]

ACTIVITÉ 2

Q DÉCOUVERTE

Consigne

Écoutez le reportage et remettez les informations dans l'ordre d'écoute.

Mise en œuvre

- Constituer des binômes. Distribuer la fiche apprenant et demander à des apprenant·e·s volontaires de lire les informations. Donner les éclaircissements lexicaux nécessaires en sollicitant au maximum les apprenant·e·s. Leur préciser que pour les aider à réaliser l'activité, ils·elles peuvent s'aider des images du reportage.
- Montrer le reportage en entier avec le son, mais sans les sous-titres.
- Mise en commun à l'oral. Noter l'ordre des phrases au tableau.

✓ CORRIGÉS

N°5 Un homme parle de son style de vêtements et du maquillage.

N°2 Un homme présente un produit de beauté dans un magasin.

N°4 Deux femmes parlent des produits cosmétiques pour hommes.

N°1 Un homme présente sa routine beauté le matin.

N°3 Un homme parle des clients de la marque de cosmétiques Horace.

ACTIVITÉ 3

Q DÉCOUVERTE

Consigne

Écoutez le reportage, puis reliez les informations des deux colonnes.

Mise en œuvre

- Conserver les binômes précédemment formés.
- Lire avec la classe les informations de l'activité 3 et lever les difficultés lexicales. S'appuyer sur les connaissances des apprenant·e·s pour expliquer les mots qui poseraient un problème de compréhension.
- Montrer le reportage jusqu'à 1'28 (« pour masquer l'âge, par exemple. ») avec le son, mais en cachant les sous-titres.
- Laisser les binômes se concerter, puis inviter un·e volontaire à donner sa réponse pour la première phrase, tandis que les autres valident ou non la proposition. Procéder de la même façon pour le reste des phrases.

✓ CORRIGÉS

Thibaud Deruel utilise des produits cosmétiques pour donner un peu meilleure mine.

Un vendeur présente un produit à la vitamine C pour améliorer la teinte de la peau.

Marc Braind-Terlet explique que les hommes utilisent les cosmétiques pour effacer les cernes et les imperfections.

Le premier homme interrogé utilise des cosmétiques pour avoir un meilleur teint et une meilleure mine en soirée.

Le deuxième homme interrogé utilise des cosmétiques pour masquer l'âge.

ACTIVITÉ 4

👁️ COMPRÉHENSION

Consigne

Écoutez le reportage et dites si les affirmations sont vraies (✓) ou fausses (✗).

Mise en œuvre

- Inviter les apprenant·e·s à lire les phrases proposées avant de commencer l'activité 4. Lever les problèmes lexicaux éventuels en sollicitant au maximum les connaissances des apprenant·e·s. Leur indiquer qu'ils·elles devront rétablir la vérité pour les réponses fausses.
- Montrer le reportage de 0'44 (« Il y a deux ans... ») jusqu'à la fin, avec le son et toujours sans les sous-titres.
- Inviter les apprenant·e·s à comparer leurs réponses avec celles de leur voisin·e. Pour la mise en commun : inviter un·e apprenant·e à donner la première réponse et corriger l'information si elle est fausse. Une fois la réponse donnée et validée ou corrigée par les autres membres du groupe, demander à l'apprenant·e de choisir un·e de ses camarades pour donner la réponse à la deuxième affirmation. Procéder ainsi pour la totalité des phrases.

✓ CORRIGÉS

Vrai : 2, 3, 5.

Faux : 1. Le fondateur de la marque Horace propose des produits **seulement** pour les jeunes papas **et les personnes plus âgées**. / 4. L'entreprise a une **centaine soixantaine** de clients dans le monde. / 6. Les hommes qui utilisent le plus le maquillage sont les **plus moins** de **35** ans.

ACTIVITÉ 5



TRAVAIL DE LA LANGUE

PARTIE 1

Consigne

Associez chaque mot en lien avec la cosmétique à sa définition.

Mise en œuvre

- Proposer aux apprenant·e·s de faire l'activité sans regarder à nouveau le reportage.
- Pour la mise en commun, proposer aux apprenant·e·s de comparer leurs réponses avec celles de leur voisin·e, puis inviter qui le souhaite à donner sa réponse. Les autres valident ou corrigent la proposition.

✓ CORRIGÉS

1. Un anticerne / 2. Un sérum / 3. Une crème / 4. Un mascara / 5. Un fond de teint

PARTIE 2

Consigne

Faites deux ou trois phrases avec les mots de l'activité pour parler des produits cosmétiques que vous utilisez ou n'utilisez pas.

Mise en œuvre

- Former des binômes.
- Laisser quelques instants de réflexion aux apprenant·e·s, puis recueillir les propositions à l'oral.

✓ CORRIGÉS

Je mets un **sérum** tous les matins. Je n'utilise pas de **fond de teint**. Je n'ai pas d'**anticerne**. J'ai toujours une **crème** dans ma salle de bain. [...]

ACTIVITÉ 6



PRODUCTION

Consigne

Vous souhaitez connaître les habitudes « beauté » des étudiant(e)s de la classe. Réalisez un sondage pour les découvrir.

Mise en œuvre

- Conserver les binômes précédemment formés.
- Proposer à un·e apprenant·e de lire la consigne de l'activité 6 à voix haute. Si nécessaire, demander à la classe de la reformuler pour vérifier qu'elle est comprise.
- Si besoin, revoir les adverbes de fréquence avec la classe pour que les binômes puissent les utiliser dans leur sondage. Les inviter à écrire 5 questions avec 2 ou 3 propositions de réponses.
- Inciter les binômes à réutiliser les informations et le lexique des activités précédentes.
- Circuler dans la classe pour vérifier la progression de l'activité et apporter aide et correction si nécessaire.
- Inviter chaque binôme à en rencontrer un autre pour proposer son sondage.
- Pour la mise en commun en grand groupe, inviter chaque binôme à présenter les habitudes « beauté » du binôme sondé et conclure en disant si le binôme utilise toujours, souvent, rarement ou jamais de produits cosmétiques.

✓ CORRIGÉS

1. Utilisez-vous une crème tous les jours ?

- ☐ oui
- ☐ non

2. Est-ce que vous mettez souvent du fond de teint ?

- ☐ tous les jours
- ☐ de temps en temps
- ☐ jamais

3. Pourquoi utilisez-vous un sérum ?

- ☐ pour avoir bonne mine
- ☐ pour améliorer la teinte de la peau
- ☐ je n'utilise pas de sérum

Le binôme « Claire et Sophie » utilise souvent des cosmétiques comme le fond de teint et la crème.

Le binôme « Mathieu et Chloé » utilise rarement des cosmétiques.

Pour le binôme « Hervé et Abdel », on a des différences. Hervé n'utilise jamais de cosmétique. Abdel met seulement de la crème tous les matins. [...]