Cosmétiques, les hommes s’y mettent

# Dossier n° 801, Reportage France 2 du 22/01/2024

**Activité 1 : mise en route.**

**Activité 2 : écoutez le reportage et cochez les 3 questions abordées.**

🞎 Qui sont les hommes qui utilisent les produits cosmétiques ?

🞎 Pourquoi les marques de luxe ont-elles créé des produits cosmétiques destinés aux hommes ?

🞎 Pour quelles raisons les hommes utilisent-ils des produits cosmétiques ?

🞎 Comment les marques de cosmétiques réagissent-elles à la tendance émergente du maquillage masculin ?

🞎 Comment les femmes ont-elles réagi à cette nouvelle tendance du maquillage chez les hommes ?

**Activité 3 : écoutez le reportage et dites si les affirmations sont vraies (V) ou fausses (F).**

1. Thibaud Deruel utilise *tous les jours* des produits cosmétiques. …

2. Il utilise des cosmétiques, car c’est *facile et rapide* à appliquer. …

3. Pour Marc Braind-Terlet, les utilisateurs de cosmétiques sont *principalement* *des jeunes*. …

4. Le premier homme interviewé utilise parfois des cosmétiques quand il va *en soirée*. …

5. Pour le deuxième homme interviewé, les cosmétiques servent à cacher *les problèmes de peau*. …

6. Les *moins de 35 ans* sont les hommes qui utilisent le plus le maquillage. …

7. Pour Maxime Oberlaender, *seuls les vêtements* permettent d’exprimer son style. …

**Activité 4 : écoutez le reportage et répondez aux questions.**

A. Quelle est la tendance actuelle du marché des cosmétiques masculins ?

B. Comment la marque Horace a-t-elle été accueillie lors de son lancement ?

C. Où les marques de beauté proposent-elles leurs produits ?

D. Combien d’usines et de clients l’entreprise MS BEAUTILAB a-t-elle ?

E. Sur quel continent la tendance maquillage homme se développe-t-elle très rapidement ?

F. Pourquoi cette tendance est-elle un atout pour le jeune influenceur ?

**Activité 5 :** **à l’aide des synonymes entre parenthèses, retrouvez les mots issus du reportage.**

1. Thibaud Deruel utilise des produits cosmétiques pour avoir **m** \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ **m** \_ \_ \_ *(= visage plus reposé, reflétant une bonne santé)*

2. Le vendeur en boutique explique les bienfaits du sérum pour **a** \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ *(= rendre meilleure)* la teinte de la peau.

3. Les hommes utilisent les cosmétiques, car ils veulent **s** \_ \_ \_ \_ \_ \_ *(être attentifs à)* leur apparence.

4. Le premier homme interrogé explique que le maquillage n’est plus uniquement **r** \_ \_ \_ \_ \_ \_ *(= destiné)* aux femmes.

5. Le deuxième homme interrogé explique que les hommes utilisent le maquillage pour **m** \_ \_ \_ \_ \_ \_

*(= cacher)* les signes de l’âge.

**Activité 6 :** **vous êtes un jeune influenceur passionné de mode et de beauté. Vous publiez un post sur votre compte Instagram pour promouvoir la nouvelle tendance des cosmétiques pour hommes et montrer son succès grandissant.**