

## MUCHA, ICÔNE DE LA PUB

Date du cours : ... / ... / ....

→ **Activité 1 : quand on parle de style Mucha, de quoi parle-t-on ? Regardez le début du reportage sans le son et proposez une description de ce style.**

→ **Activité 2 : Qui est Alphonse Mucha ? Écoutez le reportage et répondez vrai ou faux. Corrigez les propositions incorrectes.**

	Vrai	Faux
1. A. Mucha est fleuriste.		
2. A. Mucha est d'origine turque.		
3. Mucha est considéré comme le 1 <sup>er</sup> artiste contestataire.		
4. Son succès commence en 1814.		
5. A. Mucha réalise une affiche pour un film au cinéma.		
6. En 1894, A. Mucha a 54 ans.		
7. L'artiste réalise des affiches publicitaires et des emballages de produits.		
8. Parmi les exemples de produits cités dans le reportage, il y a du shampoing.		
9. Pour E. Coquery, A. Mucha est l'inventeur du design graphique.		
10. En 1901, A. Mucha commence une épopée slave, une œuvre plus classique.		
11. En 1904, A. Mucha travaille toujours pour la publicité.		

→ **Activité 3 : à quoi font référence les propositions ci-dessous, à la vue ou à l'ouïe ? Surlignez les propositions avec une couleur au choix pour chaque catégorie. Puis, regardez le reportage et dites quels éléments sont utilisés dans le reportage pour nous plonger dans la Belle époque. ☐ une affiche.**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> une photo ancienne.  | <input type="checkbox"/> des applaudissements.                        |
| <input type="checkbox"/> des bulles qui explosent à la surface d'un liquide.        | <input type="checkbox"/> une musique classique.                       |
| <input type="checkbox"/> un cadre (autour d'une peinture ou d'une photo).           | <input type="checkbox"/> du jazz éthiopien.                           |
| <input type="checkbox"/> des vêtements typiques du début du XX <sup>e</sup> siècle. | <input type="checkbox"/> des formes géométriques.                     |
| <input type="checkbox"/> un théâtre d'ombres.                                       | <input type="checkbox"/> le bruit d'un ascenseur.                     |
|   | <input type="checkbox"/> un montage entre des photos et des affiches. |
|   | <input type="checkbox"/> une séquence filmée en noir et blanc.        |

→ **Activité 4 : « l'art dans la publicité fait toujours recette » conclut le journaliste. Sélectionnez quelques œuvres picturales connues et dites comment la publicité les a utilisées ou pourrait les utiliser.**

*Exemple : La Joconde de Léonard de Vinci est un portrait qui a servi pour faire la réclame de shampoing, de pizza, de stylo, d'un musée, de produits de luxe, une compagnie aérienne, etc.*

---



---



---