

MUCHA, ICÔNE DE LA PUB

Voix off

Une jeune femme élégante des fleurs dans les cheveux, une affiche de pub richement décorée... Entre 1894 et 1901, le peintre d'origine tchèque Alphonse¹ Mucha est devenu une star grâce à ces images. Mucha, c'est le premier artiste publicitaire.

Des réclames pour des biscuits, du parfum, une compagnie de chemin de fer, le style Mucha envahit les villes françaises à l'aube du XX^e siècle. En 1894, l'actrice Sarah Bernhardt commande à l'artiste alors inconnu, une affiche de théâtre. Le style est si nouveau, l'image si belle que des passants décollent les affiches des murs pour les rapporter chez eux. À 34 ans, Mucha est une star, du jour au lendemain. Les grandes marques lui commandent même des emballages pour des gaufrettes ou des savons.

Emmanuel Coquery, *directeur scientifique de la réunion des musées nationaux*

Quelque part, c'est un peu l'inventeur du design graphique, du design du packaging. D'un côté c'est un art un peu déclassé, par, on va dire, les institutions et de l'autre côté, c'est au contraire extrêmement bien vu par les artistes d'avant-garde.

Voix off

Pour l'avant-garde, les cheveux utilisés comme motifs décoratifs, la composition des affiches... Pas de doute, c'est bien de l'art !

Le moins convaincu, c'est peut-être Mucha lui-même. À partir de 1901, il préfère se tourner vers une œuvre plus classique, une épopée slave. Un travail moins connu du grand public. Les affiches, elles, ont traversé le siècle et l'idée d'inviter l'art dans le monde de la publicité fait toujours recette aujourd'hui.

¹ On peut aussi trouver l'orthographe Alfons Mucha.