MUCHA, ICÔNE DE LA PUB

Date de mise en ligne : 2019

Comment Mucha est-il arrivé en haut de l'affiche ? Présenter un artiste de son pays.

- **Thème** : œuvres d'art
- **Niveau** : B1
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 1h35
- **Extrait utilisé** : reportage de France 2, 15 septembre 2018

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Mise en route **1**
- Développer le lexique de la publicité 1
- Parler de son rapport à la publicité 1

Activité 1 ..... **2**
- Comprendre le thème du reportage 2

Activité 2 ..... **2**
- Comprendre les informations principales du reportage 2

Activité 3 ..... **3**
- Apprécier, analyser la réalisation d'un reportage 3

Activité 4 ..... **4**
- Présenter un artiste 4

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Comprendre le thème du reportage.
- Comprendre les informations principales du reportage.
- Présenter un artiste de son pays.

OBJECTIF LINGUISTIQUE

- Mutualiser le lexique relatif à la publicité.

OBJECTIF (INTER)CULTUREL

- L'art dans la publicité.

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Apprécier, comprendre la réalisation d'un reportage.

SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS POUR LA CLASSE

MISE EN ROUTE

→ **Développer le lexique de la publicité**
→ **Parler de son rapport à la publicité**
Production orale – grand groupe – 20 min (support : tableau)

Écrire le mot publicité au tableau. Demander aux apprenant·e·s de trouver le maximum de mots associés à la publicité.
Mettre en commun et les noter au tableau.
Ensuite, poser les questions suivantes aux apprenant·e·s :
Êtes-vous plutôt publiphiles ou publiphobes ? Pourquoi ?
Sur quels supports est-on en général confrontés à la publicité ?
Qu'est-ce qui caractérise une bonne publicité selon vous ?
Pensez-vous que certaines publicités puissent être considérées comme de l'art ?
Mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :
- Faire la promotion d'un produit, la pub, un spot publicitaire, une réclame, une coupure pub, une marque, etc.

- Je n'aime pas la publicité qui passe pendant les films ou les émissions que je regarde. Ça coupe l'intrigue et c'est énervant. Sinon, j'aime bien les voir, certaines sont amusantes et ça me donne des idées de nouveaux produits à acheter.
- Je regarde les publicités dans les magazines que j'achète. Ça en fait partie. Beaucoup font la promotion de beaux vêtements, de bijoux ou de voyages, alors ça me fait rêver. C'est pour ça que je les adore.
- Je déteste la publicité car elle veut nous vendre des produits ou des services dont nous n'avons pas besoin ou qu'on ne pourra jamais s'acheter. À mon avis, elle crée un sentiment d'insatisfaction et de frustration.
- Je pense que pour une bonne publicité de télévision, tout est important : la qualité des images bien sûr, le scénario mais aussi la musique, et le slogan.
- Un bon slogan est essentiel. D'ailleurs, je suis sûr que nous nous souvenons tous de quelques slogans marquants de publicités de notre enfance.
- Je pense que ce qui fait la différence entre une belle publicité et de l'art, c'est l'intention. La publicité, belle ou non, veut vendre. L'art veut provoquer un sentiment.
- Mais justement, certaines publicités sont tellement belles et esthétiques qu'elles provoquent des sentiments, positifs ou négatifs, comme l'art peut le faire.

ACTIVITÉ 1

→ Comprendre le thème du reportage

Compréhension orale – binômes – 15 min (supports : fiche apprenant et vidéo)

Distribuer la fiche et former des binômes. Diffuser le reportage en entier.
Faites l'activité 1 : écoutez le reportage et répondez aux questions.
Laisser le temps aux apprenant·e·s de réaliser l'activité.
Mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :

Qui ?	Où ?	Quand ?	Quoi ?
Alphonse Mucha, un artiste tchèque.	À Paris. En France.	À la fin du XIXe siècle et début du XXe siècle.	Un artiste qui fait des illustrations pour des publicités.

ACTIVITÉ 2

→ Comprendre les informations principales du reportage

Compréhension orale – binômes – 20 min (supports : fiche apprenant et vidéo)

Conserver les binômes. Rediffuser le reportage.
Faites l'activité 2 : réécoutez le reportage et dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses. Corrigez les affirmations erronées.
Laisser le temps aux apprenant·e·s de réaliser l'activité. Rediffuser si nécessaire.
Mettre en commun. Écrire les corrections au tableau.

Pistes de correction / Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Alphonse Mucha devient célèbre entre 1894 et 1900. **Entre 1894 et 1901.**		x
2. Il est considéré comme le premier artiste à illustrer des publicités.	x	
3. Mucha se spécialise dans la promotion de produits d'hygiène corporelle. **Il fait des réclames pour des biscuits, du parfum, une compagnie de chemin de fer, des gaufrettes, du savon et une affiche de théâtre.**		x
4. En 1894, l'artiste est si connu que Sarah Bernhardt lui passe commande d'une affiche de théâtre.		x

Il est alors inconnu.		
5. Les passants montrent peu d'intérêt quand ils voient ses affiches. **Le style est si nouveau et les images si belles que les passants décollent les affiches pour les rapporter chez eux.**		x
6. Emmanuel Coquery explique que Mucha est reconnu par les artistes avant-gardistes.	x	
7. À partir de 1901, Mucha se tourne vers une activité artistique plus classique.	x	

ACTIVITÉ 3

→ Apprécier, analyser la réalisation d'un reportage

Compréhension orale – binômes – 20 min (supports : fiche apprenant et vidéo)

Conserver les binômes. Indiquer que l'un des apprenants se concentrera sur la succession d'images pendant que l'autre s'intéressera à l'habillage musical et audio puis qu'ils·elles mettront en commun leurs observations dans le but de vérifier comment le visuel et le sonore s'accordent. Rediffuser le reportage.

Faites l'activité 3 : comment avez-vous trouvé ce reportage ? Justifiez votre réponse avec les éléments constitutifs de la vidéo : les images, les sons, les bruits.

Passer parmi les binômes en qualité de personne ressource.

Laisser le temps de faire une première mise en commun en binômes.

Ensuite, mettre en commun en groupe classe.

Pistes de correction / Corrigés :

- On aime beaucoup ce reportage : il est très beau.
- Oui, nous, on adore : le reportage est très esthétique, c'est presque une œuvre d'art.
- Quand on l'analyse, on se rend compte qu'il a été bien pensé et bien construit.

- Le reportage commence avec une musique d'époque, et même un grésillement de phonographe, pour accompagner l'image de la première publicité représentant une femme habillée dans le style Belle Époque et celle de la photo en noir et blanc de l'artiste, sur fond rouge. On est tout de suite plongé dans l'atmosphère et la période du reportage.
- On passe ensuite à une section plus rythmée, avec une musique entraînante, un peu jazz. Les images d'objets publicitaires et d'affiches s'enchaînent, ce qui propose une parenthèse dynamique dans le reportage.
- Il y a ensuite une vue dessinée de Paris, aux couleurs chaudes, avec des bruits de foule : cela donne l'impression que la ville est très animée. On passe directement à une animation en ombres chinoises. Une musique légère de piano et flûte commence. C'est une musique plus classique et on voit en même temps des bourgeois qui regardent une affiche de Mucha, ce qui peut suggérer le conservatisme de cette classe sociale. Les hommes semblent étonnés par le côté moderne de l'affiche. L'image suivante, c'est un zoom avant sur une femme très belle, le regard tourné vers le ciel alors qu'on entend une musique de flûte très aérienne. On devine le nom de Bernhardt et il s'agit sans doute de l'affiche que l'actrice a commandée.
- À ce moment-là, pour illustrer le fait que les Parisiens arrachent les affiches sur les murs, on voit l'image d'une affiche qui se déchire et on entend le bruit typique du papier arraché.
- Puis, on retrouve une scène d'ombres chinoises : Mucha monte des marches, accompagné d'applaudissements et d'acclamations qui illustrent sa réussite, renforcée par l'image de l'ascenseur qui souligne son ascension sociale. À ce moment-là, on entend le bruit de cloche qu'un vieil ascenseur faisait quand ses portes se refermaient et l'image suivante arrive « comme un ascenseur ». Dans cette scène, il y a une femme qui lève les yeux au ciel en image de fond, comme elle regardait les étoiles, là où Mucha se trouve en tant que « star » de l'époque.
- Lorsque la boîte d'une marque de savon est présentée, on entend le bruit de l'eau qui fait « glouglou ».
- Pour lancer la partie finale du reportage, après l'interview, on entend une sorte de bruit de frottement grave et une lumière qui passe sur le nom de Mucha. Ça nous a fait penser aux introductions avant un film, on s'apprête à entendre une musique grandiose et à voir du spectacle.
- C'est là qu'une musique très glamour commence, comme pour un film d'Hollywood, pour accompagner l'affiche où on voit une très belle femme de profil. Elle a des cheveux bouclés magnifiques, une attitude séductrice, penchée en avant avec un décolleté, la bouche rouge entrouverte et une cigarette à la main. Sur cette même musique, une deuxième femme apparaît, tout aussi belle, mais de face, elle est plus déterminée avec son regard vers le bas, comme si elle nous regardait de haut.
- On passe à une phase qui ressemble aux actualités anciennes avec la même musique qu'au début et toujours le crépitement d'un phonographe. Les images sont en noir et blanc, dans un encadré très ornementé, et représentent un film d'archive de Mucha en train de peindre.

- Enfin, le reportage se termine encore sur des ombres chinoises. On y voit le musée du Luxembourg, puis un Mucha tirant de droite à gauche une affiche de l'exposition, comme s'il tirait le rideau rouge au théâtre. Derrière ce rideau se trouve un gros plan sur la femme qui a été utilisée pour l'affiche, femme qui au final fait un clin d'œil, comme une invitation à aller visiter l'exposition.

ACTIVITÉ 4

→ Présenter un artiste

Production orale – individuel – 40 min en classe (supports : fiche apprenant et supports divers)

Faites l'activité 4 : à votre tour de présenter un(e) artiste de votre pays. Mettez bien en avant les dates, les périodes de sa vie, les différents aspects de son œuvre artistique. Sur le modèle du reportage, trouvez de quoi « habiller » votre présentation en utilisant des photos, de la musique, etc.

Donner l'activité à préparer à la maison puis inviter les apprenant·e·s à présenter leur production lors de la séance suivante.

Pistes de correction / Corrigés :

Je voudrais présenter René Magritte qui est né en 1898 à Lessines en Belgique et qui est mort à Bruxelles en 1967.
Entre 1916 et 1919, il fréquente l'Académie royale des beaux-arts de Bruxelles. C'est à partir de 1921, après son service militaire, qu'il commence son travail de dessinateur dans une usine de papier peint.
Projection de personnages et objets caractéristiques de ses tableaux + Dali + musique d'époque.
C'est en septembre 1927 qu'il rencontre, en France, des artistes surréalistes comme Salvador Dali. C'est à partir de là qu'il développera son style si connu et reconnu. Par exemple, il peint une pipe sous laquelle est écrit « ceci n'est pas une pipe ». Son idée est de travailler sur le décalage qui existe entre un objet et sa représentation. Pour lui, la représentation de l'objet est en fait seulement la vision que l'artiste se fait de cet objet. Malgré ces rencontres parisiennes, la reconnaissance n'arrive pas tout de suite et c'est seulement en 1948 qu'il est invité pour une exposition personnelle à Paris. Il développe alors, comme une forme de vengeance, le style « vache *» (bruit de vache type « boîte à meuh »)* : des tableaux grossiers aux couleurs trop vives qui choquent les amateurs d'art parisiens.
Projection d'un tableau représentant Georgette.
Tout au long de sa vie artistique, sa femme Georgette est une grande source d'inspiration, il la représente sur plusieurs de ses toiles. Ils sont tous les deux inséparables, et ils sont toujours accompagnés de leur chien avec eux dont ils ne se séparent jamais.
Projection de campagnes de pub actuelles inspirées par Magritte.
Aujourd'hui, Magritte est si influent que des publicitaires réutilisent ses idées, son style pour leurs campagnes.
Un musée lui est même totalement consacré à Bruxelles. *Projection musée Magritte.*