Churchill, Canada

*Date de mise en ligne : 29 décembre* 2022

Dans la région de Churchill, on y voit des ours polaires, un port, le fleuve Churchill, le fort Prince-de-Galles, la carcasse d’un avion, la nature, des chiens de traîneau et des bélugas.

Créer des slogans publicitaires.

* **Thème** : tourisme
* **Niveau** : A2
* **Public**: adolescents
* **Durée indicative**: une séance de 45 min + 30 min pour l’étape 3

# Parcours pédagogique

Étape 1 – Se préparer 1

 Retrouver les mots clés de la vidéo 1

Étape 2 – Découvrir une région 2

 Associer des lieux à des descriptions (activité 1) 2

 Comprendre les particularités d’une région (activité 2) 2

 Caractériser des animaux (activité 3) 2

Étape 3 – Mettre en pratique 3

 Créer des slogans publicitaires (activité 4) 3

Objectifs communicatifs / pragmatiques

* Associer des lieux à des descriptions.
* Comprendre les particularités d’une région.
* Caractériser des animaux.
* Créer des slogans publicitaires.

Objectif linguistique

* Retrouver les mots clés de la vidéo.

Objectif (inter)culturel

* Découvrir la région de Churchill.

## Étape 1 – Se préparer

### Retrouver les mots clés de la vidéo

**Lexique –** petits groupes– 15 min (support : fiche matériel)

Diviser la classe en petits groupes et distribuer une fiche matériel à chaque groupe. Inviter les groupes à lire les indications sous la grille de mots. Si les groupes ont des difficultés à trouver les mots, projeter la grille au tableau et indiquer les consonnes des mots à trouver, puis prononcer les mots silencieusement en articulant pour faire repérer les voyelles manquantes.

En petits groupes. *Complétez la grille à l’aide des indications.*

Pour la mise en commun des réponses, inviter les groupes volontaires à épeler les mots trouvés et les noter dans la grille.

Pistes de correction / Corrigés :

|  |  |
| --- | --- |
| **Vertical** | **horizontal** |
| 1. fort.  2. traineau  4. train.  5. bateau. | 3. ours.  5. béluga.  7. forêt.  8. avion. |

## Étape 2 – Découvrir une région

### Associer des lieux à des descriptions (activité 1)

**Compréhension orale** –individuel – 10 min (supports : vidéo et fiche apprenant)

Distribuer la fiche apprenant. Lire ou faire lire les éléments de l’activité 1. Lever les difficultés lexicales, si besoin. Montrer la vidéo.

Individuellement. *Faites l’activité 1 : écoutez la vidéo et associez chaque élément à sa description.*

Recueillir oralement les propositions.

Pistes de correction / Corrigés :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Churchill |  |  | Lieu historique national du Canada. |
| Le fort Prince-de-Galles |  |  | Bateau que l’on peut voir à marée basse. |
| Le C-46 *Miss Piggy* |  |  | Capitale de l’ours polaire. |
| Le MV ITHACA |  |  | Lieu préféré des bélugas. |
| Les Premières Nations |  |  | Avion écrasé en 1979. |
| La rivière Churchill |  |  | Habitants de la région depuis plus de 12 000 ans. |

### Comprendre les particularités d’une région (activité 2)

**Compréhension orale**– individuel – 10 min (supports : vidéo et fiche apprenant)

Lire ou faire lire les propositions de l’activité 2 et veiller à la bonne compréhension du lexique. L’expliquer ou le faire expliquer. Montrer la vidéo.

Individuellement. *Faites l’activité 2 : écoutez la vidéo et dites si les affirmations sont vraies ou fausses.*

Inviter les apprenant·e·s à comparer leurs réponses avec celles de leur voisin·e, puis mettre en commun à l’oral. Rétablir la vérité des réponses fausses.

Pistes de correction / Corrigés :

Vrai : 3, 5, 6, 7

Faux :

1. Churchill se situe à ~~100~~ 1 000 km de la ville de Winnipeg dans la baie d’Hudson.

2. Il y a ~~1 000~~ 1 100 habitants dans la ville de Churchill.

4. Le fort Prince-de-Galles a été construit au ~~19~~~~e~~ 18e siècle.

### Caractériser des animaux (activité 3)

**Compréhension orale** – binômes – 10 min (supports : vidéo et fiche apprenant)

Constituer des binômes. Lire ou faire lire les propositions de l’activité 3 et inviter les binômes à faire des hypothèses sur les réponses de l’activité. Leur indiquer qu’il y a 3 propositions pour l’un des groupes d’animaux. Montrer la vidéo, si besoin.

À deux. *Faites l’activité 3 : écoutez la vidéo et dites à quels animaux les propositions correspondent.*

Pour la mise en commun, inviter des binômes volontaires à donner leurs réponses. Valider ou corriger.

Pistes de correction / Corrigés :

3 C’est en été qu’on peut faire des excursions en bateau pour voir ces animaux.

3 Ces animaux chantent et sont appelés les canaris des mers.

1 Ces animaux passent par Churchill pendant leur migration.

2 Ces animaux peuvent faire des promenades en traineau en hiver ou en été.

1 Ces animaux sont de gros mammifères de couleur blanche.

2 Ces animaux tirent des traineaux.

1 Des panneaux mettent en garde les habitants de la ville contre ces animaux.

## Étape 3 – Mettre en pratique

### Créer des slogans publicitaires (activité 4)

**Production écrite** – binômes– 30 min (supports : fiche apprenant et fiche matériel)

Garder les binômes précédemment formés. Lire ou faire lire la consigne et distribuer la page 2 de la fiche matériel. Dans un premier temps, inviter les binômes à donner des mots pour décrire chaque image. Noter les propositions au tableau et veiller à la non-répétition des idées. Dans un second temps, réviser l’impératif, si besoin et leur proposer un exemple de slogan. Exemple : « Venez à Churchill et admirez les ours ! ».

À deux. *Faites l’activité 4 : vous participez à un concours pour promouvoir le tourisme dans la région de Churchill. Vous créez des slogans publicitaires.*

Laisser aux binômes le temps du partage d’idées. Circuler dans la classe pour apporter aide et correction, si besoin. Pour la mise en commun, inviter les binômes à afficher leur fiche matériel dans la classe. Voter pour les slogans les plus originaux.

Pistes de correction / Corrigés :

Image 1 : photographiez les ours polaires et prenez l’air !

Image 2 : sortez en mer et cherchez les bélugas !

Image 3 : promenez-vous dans les bois du Canada en traineau !

[…]