Monteur, un influenceur d'images

NIVEAU
B1

PUBLIC
Adolescents

DURÉE
2h sur deux séances (1h pour la 1ère séance + 1h pour la seconde)

COLLECTION
D'où vient l'info ?

MISE EN LIGNE
2024

VIDÉO
Les métiers de l'info - Monteur

EN BREF
Comment les images influencent-elles le traitement d'un même sujet dans les médias ? Avec cette fiche pédagogique, vos apprenant·es étudieront le rôle du monteur et réaliseront le story-board d'un reportage d'actualité.

OBJECTIFS

Communicatifs / pragmatiques

- Activité 6 : concevoir le story-board d'un reportage d'actualité.

Éducation aux médias

- Activité 1 : introduire le concept d'échelle de plans dans un reportage.
- Activité 2 : analyser les images d'un reportage.
- Activité 3 : repérer le rôle du monteur.
- Activité 4 : comprendre l'impact du choix des images au montage.
- Activité 5 : identifier le travail du monteur et ses conseils dans le domaine.

ACTIVITÉ 1 MISE EN ROUTE

Consigne
Dans les médias, le choix des images n'est jamais neutre. Chaque image diffusée a un objectif bien précis. Associez les cinq illustrations suivantes au plan et à la fonction correspondants.

Mise en œuvre

- En amont de la séance : imprimer plusieurs exemplaires de photos et de définitions (cf. fiche matériel) selon le nombre de groupes.
- Pendant la séance : former des groupes de 3-4 apprenant·es.
- Distribuer un exemplaire de photos et de définitions à chaque groupe et donner la consigne.
- Laisser les apprenant·es se concerter. Selon le niveau du groupe, il est possible d'utiliser un minuteur en ligne afin de dynamiser l'activité.
- Mettre en commun : inviter un groupe volontaire à proposer ses réponses. Faire valider ou corriger par le groupe classe.
- Demander enfin aux apprenant·e·s quels « métiers de l'image » ils et elles connaissent.

✓ CORRIGÉS

N°1 : le plan général ; N°2 : le plan d'ensemble ; N°3 : le plan moyen ; N°4 : le plan rapproché ; N°5 : le gros plan.
Parmi les métiers de l'image, il existe notamment : photographe, caméraman, animateur·trice 3D, réalisateur·trice, technicien·ne des effets spéciaux, monteur·euse, retoucheur·euse photo, etc.

ACTIVITÉ 2 DÉCOUVERTE

Consigne
Faites l'activité 2 : regardez la moitié de la vidéo sans le son et répondez aux questions.

Mise en œuvre

- Former des trinômes. Distribuer la fiche apprenant.
- Faire lire la consigne et les questions. Lever les éventuelles difficultés lexicales.
- Diffuser la vidéo jusqu'à 1'18, sans le son et sans les sous-titres.
- Laisser un temps de concertation aux groupes. Puis mettre en commun.

✓ CORRIGÉS

1. Les types de plans utilisés : le plan d'ensemble, le plan moyen, le plan rapproché et le gros plan.
2. Ces plans attirent l'attention sur Robin (un monteur, un professionnel de l'image), sur son environnement de travail (son bureau, ses outils de travail, ses collègues...) et sur ses activités (le traitement des images sur ordinateur).
3. Les textes sur fonds bleus servent à poser des questions à Robin. Ils remplacent le journaliste.
4. L'objectif de la vidéo est de ☑ Faire le portrait d'un professionnel.

ACTIVITÉ 3 — COMPRÉHENSION

Consigne

Faites l'activité 3 : écoutez le reportage et remettez dans l'ordre les informations concernant les images et le rôle du monteur.

Mise en œuvre

- Former des binômes.
- Prendre connaissance de l'activité et des phrases proposées. Lever les difficultés lexicales.
- Diffuser la vidéo en entier, avec le son et sans les sous-titres.
- Inviter les apprenant·es à comparer leurs réponses.
- Puis mettre en commun. Faire valider ou corriger les réponses par le groupe classe.

✓ CORRIGÉS

N°1 Les images choisies racontent une histoire qui illustre le récit du journaliste.
N°2 L'ordre des images peut changer le sens de ce qui est dit
N°3 Les images font ressentir des choses qui ne sont parfois pas exprimées dans le commentaire.
N°4 Le monteur utilise des logiciels de montage pour assembler les images.
N°5 Le monteur peut être aussi étalonneur, c'est-à-dire qu'il peut retoucher les images.

ACTIVITÉ 4 — COMPRÉHENSION

À SAVOIR

L'effet Koulechov est un effet de montage par lequel un plan influence le sens du plan qui lui succède. Il s'agit d'un biais cognitif, impliquant la mémoire à court terme, mis en évidence par le réalisateur soviétique Lev Koulechov au cours d'une expérience menée en 1921 ou 1922 : l'acteur Ivan Mosjoukine est montré le regard neutre porté vers le hors champs. Ce plan est ensuite associé à une assiette de soupe sur une table, puis à une enfant morte dans un cercueil et enfin à une jeune femme allongée sur un divan. Les spectateurs identifièrent l'appétit, la tristesse puis l'envie de l'acteur. Pour voir le film projeté lors de cette expérience : https://www.youtube.com/watch?v=Mkgwo4GOOVk (source : Wikipédia)

VARIANTE 1

Consigne
Faites l'activité 4 : écoutez le début du reportage. Selon Robin, « on peut raconter deux histoires différentes avec les mêmes sources d'images ». Quelle interprétation donnez-vous de ces deux situations ?

Mise en œuvre

- En amont de la séance : imprimer plusieurs exemplaires des deux situations et des interprétations correspondantes possibles (cf. fiche matériel) selon le nombre de groupes.
- Pendant la séance : former de nouveaux trinômes.
- Distribuer un exemplaire des illustrations et des interprétations à chaque groupe et donner la consigne.
- Diffuser la vidéo, **du début jusqu'à 0'41**, avec le son et sans les sous-titres.
- Laisser les apprenant·e·s se concerter et associer une interprétation à chaque situation.
- Mettre en commun.
- Faire le point sur l'effet des images les unes sur les autres, selon leur ordre (cf. « effet Koulechov »). Demander ensuite aux apprenant·e·s quels autres éléments peuvent influencer les images selon eux·elles. Dresser une courte liste en groupe classe.

✓ CORRIGÉS

- Situation 1 : interprétation c.
- Situation 2 : interprétation a.
- Éléments pouvant influencer les images : l'ordre des images, les mouvements de caméra (plan unique, panoramiques, zooms...), les angles de prises de vues (plongée, contre-plongée, caméra subjective...), le champ (ainsi que le contrechamp et le hors-champ) et bien sûr la musique d'ambiance.

VARIANTE 2

Consigne
Faites l'activité 4 : écoutez le début du reportage. Selon Robin, « on peut raconter deux histoires différentes avec les mêmes sources d'images ». Quelle interprétation donnez-vous de ces deux situations ?

Mise en œuvre

- En amont de la séance : imprimer plusieurs exemplaires des situations 1 et 2 sans les interprétations (cf. fiche matériel), selon le nombre de groupes.
- Pendant la séance : former de nouveaux trinômes.
- Distribuer un lot des situations 1 et 2 à chaque groupe et donner la consigne.
- Diffuser la vidéo, **du début jusqu'à 0'41**, avec le son et sans les sous-titres.
- Laisser les apprenant·e·s se concerter et imaginer un scénario possible pour chaque situation.
- Mettre en commun.
- Faire le point sur l'effet des images les unes sur les autres, selon leur ordre (cf. « effet Koulechov »). Demander ensuite aux apprenant·e·s quels autres éléments peuvent influencer les images selon eux·elles. Dresser une courte liste en groupe classe.

✓ CORRIGÉS

- Situation 1 : pendant une manifestation, un homme lance une poubelle sur un groupe de policiers. Les policiers se défendent puis chargent les manifestants.
- Situation 2 : pendant une manifestation, les policiers deviennent violents et frappent des manifestants. Un manifestant répond en lançant une poubelle.
- Éléments pouvant influencer les images : l'ordre des images, les mouvements de caméra (plan unique, panoramiques, zooms...), les angles de prises de vues (plongée, contre-plongée, caméra

subjective...), le champ (ainsi que le contrechamp et le hors-champ) et bien sûr la musique d'ambiance.

ACTIVITÉ 5 COMPRÉHENSION

Consigne
Faites l'activité 5 : écoutez la suite du reportage. Dites si ces informations concernant le travail du monteur et ses conseils sont vraies (V) ou fausses (F). Corrigez les informations incorrectes.

Mise en œuvre

- Former de nouveaux binômes.
- Prendre connaissance de l'activité et lire les phrases proposées. Lever les difficultés lexicales.
- Diffuser la vidéo **de 0'42 à la fin**, avec le son et sans les sous-titres.
- Inviter les apprenant·es à comparer leurs réponses.
- Puis mettre en commun.

✓ CORRIGÉS

Vrai : n°2 ; n°3 ; n°5.
Faux : n°1 (Robin aime raconter des histoires sur **un temps suffisamment long** ...) ; n°4 (Robin s'est formé au montage **via des stages et ses premiers emplois**).

ACTIVITÉ 6 PRODUCTION

Consigne
Faites l'activité 6 : en groupe, concevez le story-board d'un reportage en lien avec l'une des thématiques suivantes : le journalisme de guerre, l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les médias, l'écologie ou encore l'information sportive. Choisissez les plans et leur ordre d'apparition en fonction du sens que vous voulez donner aux images. Sélectionnez une musique pour l'accompagner.

Mise en œuvre

- Prendre connaissance de l'activité. Préciser que le story-board doit se présenter à la manière d'une bande dessinée, c'est-à-dire avec des cases contenant les plans sélectionnés. Les apprenant·e·s peuvent dessiner ou utiliser un logiciel de story-board gratuit utilisant l'IA comme par exemple : https://www.canva.com/fr_fr/creer/storyboard/.
- En groupe classe, sélectionner un sujet commun parmi les thèmes proposés.
- Donner ce travail préparatoire à faire pour la prochaine séance : former des groupes de 3-4 apprenant·es. Distribuer le tableau « story-board » de la fiche matériel.
- Lors de la séance suivante, mettre en commun : inviter chaque groupe à présenter son story-board en justifiant ses choix. Faire élire le sujet que la classe aurait le plus envie de voir et le publier sur la page Internet de l'école.

✓ CORRIGÉS

- Sujet : la tenue des Jeux olympiques d'été de 2024, à Paris.
- Angle : l'opposition d'Ukrainien·ne·s vivant en France à l'accueil des sportifs russes et biélorusses dans la capitale française, même ceux qui participent sous un drapeau neutre. Le sport n'est pas apolitique. Il y a des athlètes ukrainiens qui ont dû arrêter leur carrière pour défendre leur pays et qui ont été tués.
- Images : des manifestant·e·s ukrainien·ne·s devant l'Hôtel de Ville de Paris, dans la rue, avec des pancartes.

- Réalisation : plan général pour présenter la situation ; plans rapprochés pour identifier le groupe de manifestant·e·s ; plans moyens réservés pour des entrevues ; gros plans sur des slogans et des visages particuliers. Etc.

ALLER PLUS LOIN

Il est possible de faire produire le sujet le plus populaire. En petits groupes, inviter les apprenant·e·s à réaliser le reportage correspondant afin de faire observer les résultats très différents qui peuvent être obtenus à partir d'un même story-board.