

Journaliste, garant de l'information

NIVEAU

B1

PUBLIC

Adolescent·es

DURÉE2h sur deux séances (1h pour la 1^{ère} séance + 1h pour la seconde)**COLLECTION**[D'où vient l'info ?](#)**MISE EN LIGNE**

2024

VIDÉO[Les métiers de l'info - Journaliste](#)**EN BREF**

En quoi consiste le métier de journaliste ? Entrez dans les coulisses de TV5MONDE avec Anaïs Furtade. Avec cette fiche pédagogique, vos apprenant·es apprendront à repérer une information fiable et à réaliser un classement de leurs médias préférés.

OBJECTIFS**Éducation aux médias**

- Activité 1 : parler de ses moyens d'information.
- Activité 2 : comprendre les informations essentielles sur Anaïs Furtade.
- Activité 3 : identifier les missions essentielles d'un·e journaliste.
- Activité 4 : repérer les qualités professionnelles d'un·e journaliste.

Communicatif / pragmatique

- Activité 5 : analyser et classer ses médias préférés selon le degré de fiabilité des informations diffusées.

ACTIVITÉ 1**MISE EN ROUTE****Consigne**

Observez attentivement [ce graphique](#). Il provient d'un article sur les jeunes et a été publié en janvier 2024. Quel est le sujet de ce graphique ? Quelle est sa source ? Quels sont les types de médias cités ?

Et vous, quels moyens d'information utilisez-vous ? Le(s)quel(s) préférez-vous ? Pourquoi ? Lequel est le plus fiable selon vous ?

Mise en œuvre

- Projeter le graphique intitulé « Usage des moyens d'information au cours de la journée (en % des utilisateurs mensuels de chaque moyen d'information) » à partir de la page suivante : [La consommation des médias chez les jeunes en 2024 : toujours plus hybride - Canévet et Associés \(canevetetassocies.fr\)](#). Cliquer sur l'illustration pour l'agrandir.
- Laisser quelques minutes aux apprenant·es afin d'observer le graphique. Puis poser, une à une, les questions d'observation du document (sujet, source, types de média). Laisser les volontaires s'exprimer librement.
- Puis, de la même manière, poser les questions de discussion générale. Garder une trace écrite des médias cités par les apprenant·es en vue de l'activité 6.

✓ CORRIGÉS

- Ce graphique présente les différents médias que les jeunes utilisent à différents moments de la journée pour s'informer.
- C'est un graphique réalisé par la DGMIC (la Direction générale des Médias et des Industries culturelles), l'une des trois directions générales du ministère français de la Culture et de la Communication.
- On peut y voir plusieurs types de média comme les réseaux sociaux, le flash info des radios musicales, les sites de vidéo en ligne, les journaux télévisés et les émissions *infotainment* (ou

« infodivertissement » en français, un genre de programmes qui fournit en même temps de l'information et du divertissement).

- Moi, le matin je prends le bus alors j'écoute le flash info de (+ nom de la radio). Et le soir, je vais sur (+ nom du réseau social) / J'utilise les mêmes moyens d'information présentés sur le graphique : (+ types de média) / De mon côté, je suis l'actualité avec HugoDécrypte. Je suis abonné à sa chaîne YouTube / etc.
- Mon média préféré, c'est (+ nom du média) parce que c'est court / intéressant / drôle / cool / etc.
- À mon avis, (nom du média) est le plus fiable parce que l'information est donnée par de vrais journalistes / etc.

ACTIVITÉ 2

Q DÉCOUVERTE

Consigne

Écoutez Anaïs Furtade parler de son métier de journaliste. Cocher les informations correctes dans chaque proposition.

Mise en œuvre

- Former des binômes. Distribuer la fiche apprenant.
- Faire lire la consigne et les différents items. Lever les éventuelles difficultés lexicales.
- Diffuser la vidéo en entier, avec le son et sans les sous-titres.
- Laisser un temps de concertation aux groupes. Puis mettre en commun.

✓ CORRIGÉS

1. Anaïs est journaliste... ☒ **dans une rédaction.**
2. Les informations qu'elle traite viennent... ☒ **d'agences de presse internationales.**
3. Anaïs travaille pour TV5MONDE, une chaîne de télévision... ☒ **francophone.**
4. Anaïs a fait des études de langues puis un master... ☒ **en journalisme.**
5. Pour Anaïs, ce qui est important dans le traitement de l'actualité, c'est ☒ **le regard** du journaliste

ACTIVITÉ 3

👁️ COMPRÉHENSION

➡ PARTIE 1

Consigne

Quelles sont les missions essentielles d'Anaïs Furtade ? Écoutez le début le reportage et dites si les informations suivantes sont vraies (V) ou fausses (F). Corrigez les propositions fausses.

Mise en œuvre

- Conserver les binômes précédents.
- Prendre connaissance de l'activité et des propositions. Lever les difficultés lexicales.
- Diffuser la vidéo en entier, avec le son et sans les sous-titres.
- Inviter les apprenant·es à comparer leurs réponses.
- Puis mettre en commun. Faire valider ou corriger les réponses par le groupe classe.

✓ CORRIGÉS

N°1 : faux. Comme tous les journalistes, Anaïs Furtade collecte l'information puis la traite **en fonction de l'angle qui lui est donné pour son sujet.**

N°2 : vrai.

N°3 : faux. Selon Anaïs Furtade, le journaliste doit transmettre **une information vérifiée, juste, correcte et intelligible.**

N°4 : faux. Anaïs Furtade donne la priorité **au continent africain, aux pays francophones et à l'actualité des partenaires de TV5MONDE (les Belges, les Suisses, les Canadiens).**

N°5 : vrai.

PARTIE 2

Consigne

Anaïs Furtade fait partie des journalistes qui écrivent leurs sujets à partir de « sources fiables ». Expliquez ce qu'est une « source fiable » avec vos propres mots.

Mise en œuvre

- Former des petits groupes de 3-4 apprenant·es.
- Prendre connaissance de la consigne.
- Laisser un temps de réflexion suffisant. Puis mettre en commun en groupe classe.

✓ CORRIGÉS

- Une source fiable est l'origine d'une information sérieuse, collectée par exemple auprès d'agences de presse internationales et qui a été vérifiée. On peut donc avoir confiance en cette information et y croire parce qu'elle est juste et vraie.

ACTIVITÉ 4



COMPRÉHENSION

Consigne

Quelles sont les qualités professionnelles d'Anaïs Furtade ? Écoutez le reportage et entourez les qualités entendues.

Mise en œuvre

- Former de nouveaux binômes.
- Diffuser la vidéo en entier, avec le son et sans les sous-titres.
- Laisser les apprenant·es se concerter.
- Mettre en commun.

✓ CORRIGÉS

Savoir rédiger pour différents formats, respecter la ligne éditoriale de sa chaîne, s'adapter au rythme de sa rédaction, cultiver ses particularités.

ACTIVITÉ 5



PRODUCTION

Consigne

Et vous ? Vos moyens d'information préférés sont-ils fiables ? Pour en être sûrs, faites le test : en groupes, sélectionnez un média de votre choix (infodivertissement, radio, youtubeur, blog, magazine, site internet, etc.) et évaluez sa fiabilité. Puis comparez les résultats des autres groupes et proposez un classement de vos médias préférés, du plus fiable au moins fiable.

Mise en œuvre

- Prendre connaissance de l'activité. Former des groupes de 3-4 apprenant·es.
- En classe : inviter les groupes à sélectionner un type de média de leur choix mais différent des autres groupes. Chaque groupe doit ainsi travailler sur un type de média différent. Distribuer la grille

d'analyse figurant sur la fiche matériel à tous les apprenant·es. Donner le travail d'analyse du média à faire individuellement à la maison pour la prochaine séance.

- Préciser que les points sont accordés seulement dans le cas où le critère est sûr ; en cas de doute aucun point n'est accordé.
- Lors de la séance suivante, inviter les membres de chaque groupe à discuter de leurs critères d'analyse. Passer dans les groupes pour apporter une aide ponctuelle et/ou arbitrer si nécessaire.
- Enfin, quand les groupes se sont mis d'accord, les inviter à présenter les résultats de l'analyse de leur média. Puis procéder au classement collectif de tous les types de médias analysés.

✓ CORRIGÉS

Exemple : « BREAK » est un média d'*infotainment* pour les 12-19 ans diffusé sur TikTok. Il appartient à la marque de vêtements française Jennyfer. « Le média qui va te scotcher » se veut être « la source intuitive des adolescents pour s'informer, s'inspirer et se divertir ». Sa ligne éditoriale donne la parole aux créateurs de contenus préférés de la génération des 12-19 ans, avec des formats ultra courts d'une minute qui collent à la Gen Z. (Source : <https://business.ladn.eu/news-business/actualites-media/jennyfer-lancement-break-media-full-tiktok/>)

Compétence : 0 point.

Exactitude : 5 points maximum.

Actualité : 1 point maximum.

Objectivité : 4 points maximum.

Provenance : 1 point maximum.

Clarté et rigueur : 1 point maximum.

Résultat : « BREAK » comptabilise 12 points, il est donc considéré comme un média peu fiable et il faut être prudent en le consultant.

➡ ALLER PLUS LOIN

Il est possible de réaliser une affiche de ce classement et de la placarder sur l'espace d'affichage de l'école et/ou de la diffuser sur la page Internet de l'école.