**La force des PME africaines**

**Activité 1**

Une vidéo est toujours réalisée avec une intention précise, pour un public particulier. Sa compréhension ne passe pas uniquement par des mots mais également par des informations visuelles, sonores et textuelles.

1. Regardez la vidéo, sans le son. Concentrez-vous seulement sur les images.

a. Quels types d’images voyez-vous ?

🞎 Des images d’archives. 🞎 Des schémas/graphiques. 🞎 Des images de synthèse.

🞎 Des images tournées sur le terrain. 🞎 Des images tournées en studio. 🞎 Des images de fiction.

b. Quelles informations apportent les images sur les lieux ? Sur l’époque ? Sur les personnes (leur identité, leurs relations, leur attitude) ?

c. Comment qualifieriez-vous les images de cette vidéo ?

🞎 Amateurs. 🞎 Professionnelles. 🞎 Colorées. 🞎 Ternes. 🞎 Modifiées par des filtres.

🞎 Crues. 🞎 Cruelles. 🞎 Humaines. 🞎 Terrifiantes. 🞎 Séduisantes.

🞎 Provocantes. 🞎 Belles. 🞎 Laides. 🞎 Surprenantes. 🞎 Angoissantes.

🞎 Révoltantes. 🞎 Drôles. 🞎 Incroyables. 🞎 Positives. 🞎 Négatives.

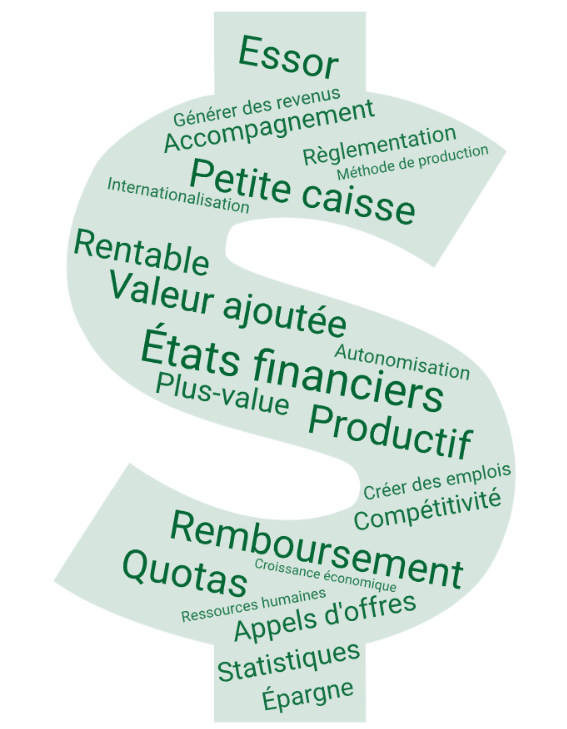
2. Regardez maintenant la vidéo, avec le son et les sous-titres. Concentrez-vous sur les textes présents à l’écran et la musique.

a. Quelles informations apportent les textes à l’écran (sous-titres en français et autres textes) ? Sont-elles toutes complémentaires ou différentes de celles données par les images ?

b. Quel est le rôle de la musique : illustrer le message, structurer le discours, créer une ambiance ?

c. Qui est l’auteur de la vidéo ? Quelle est son intention en publiant cette vidéo sur Youtube ?

**Activité 6**

****