

« Roméo » - Pierre de Maere

NIVEAU

B2

PUBLIC

Adulte

DURÉE

60 min

COLLECTION[Paroles de clips](#)**PAROLES ET MUSIQUE**Pierre de Maere, Xavier de Maere
©Cinq7 / Wagram Music**MISE EN LIGNE**

2024

EN BREF

L'histoire entre deux célébrités qui jouent au couple parfait devant les caméras, est-elle si rose ? Avec cette fiche pédagogique, les apprenant·e·s découvriront une catégorie de publication et identifieront le message de la chanson au moyen des images et des paroles. Enfin, ils·elles rédigeront un éditorial dans lequel ils·elles donneront leur opinion sur la presse à sensation.

OBJECTIFS**Communicatifs / pragmatiques**

- Activité 1 : comprendre et résoudre une devinette.
- Activité 1 : donner son opinion sur la presse à scandale.
- Activité 2 : comprendre le message de la chanson en s'appuyant sur les images du clip.
- Activité 3 : préciser le sens des paroles.
- Activité 4 : rédiger un éditorial.

Linguistique

- Activité 3 : expliquer le sens de locutions françaises.

Éducation aux médias

- Activité 1 : découvrir une catégorie de publication.
- Activité 4 : découvrir un genre journalistique.

ACTIVITÉ 1**MISE EN ROUTE****PARTIE 1****Consigne**

Écoutez les phrases et trouvez la réponse à la devinette.

Mise en œuvre

- Lire la consigne à voix haute.
- S'assurer que la consigne est comprise de tou·te·s en demandant à un·e apprenant·e d'expliquer ce qu'est une devinette.
- Lire une à une ces phrases à voix haute :

Je suis une catégorie de publication.

Je traite de l'actualité et de la vie privée des personnes publiques.

Mes reportages sont accompagnés de titres accrocheurs et de photographies.

Voici, *Paris Match* et *Closer* sont mes principaux hebdomadaires en France.

Que suis-je ?

- Inciter les apprenant·e·s à répondre spontanément.

✓ CORRIGÉS

La presse à scandale, la presse à sensation, la presse people.

**PARTIE 2**

Consigne

Lisez-vous ce genre de presse ? Pour quelle's raison's ?

Mise en œuvre

- Lire la consigne à voix haute.
- Inciter les apprenant·e·s à répondre spontanément.

✓ CORRIGÉS

Moi, je ne feuillette ce genre de magazines que lorsque j'en trouve dans la salle d'attente d'un médecin ou chez le coiffeur. Je n'achète jamais ce genre de presse. Je trouve que les informations publiées sont sensationnalistes et intrusives. / Moi, j'aime bien lire la presse à scandales car j'adore les ragots. En plus, on imagine souvent que les personnalités sont des personnes extraordinaires mais en feuilletant ce genre de magazine, on se rend compte qu'elles ont, elles aussi, leur lot de problèmes, donc qu'elles sont pareilles que nous. [...]

ACTIVITÉ 2**Q DÉCOUVERTE****Consigne**

Regardez le clip et répondez aux questions.

Mise en œuvre

- Distribuer la fiche apprenant.
- Constituer des binômes.
- Inviter les apprenant·e·s à lire la consigne et les questions de l'activité 2. Vérifier que le vocabulaire ne pose aucun problème.
- Diffuser le clip en entier avec le volume baissé (de sorte à entendre un fond sonore mais sans comprendre les paroles).
- Inviter les binômes à se mettre d'accord sur les réponses puis procéder à la mise en commun à l'oral en grand groupe.

✓ CORRIGÉS

1. Le clip se passe principalement devant un kiosque qui vend de la presse à sensation. On voit aussi un plateau de tournage.
2. Les principaux protagonistes sont le vendeur / kiosquier et les célébrités, Roméo et Yuliya, un couple « glamour ».
3. Le vendeur en kiosque révèle au grand public que le couple ne file pas le parfait amour : il photographie les célébrités en pleine dispute devant son kiosque et ce cliché finira par faire la une du magazine people *Yala*, montrant ainsi la vérité.
4. Le clip dénonce les faux-semblants, les apparences trompeuses que véhicule ce genre de presse.

ACTIVITÉ 3**👁️ COMPRÉHENSION****➡ PARTIE 1****Consigne**

Écoutez la chanson et retrouvez la signification des paroles.

Mise en œuvre

- Inviter les apprenant·e·s à prendre connaissance de l'activité 3, partie 1.
- Diffuser la chanson en entier avec le son.

- Laisser aux apprenant·e·s le temps de compléter l'activité puis les encourager à comparer leurs réponses avec leur voisin·e.
- Procéder à la mise en commun à l'oral en grand groupe.

✓ CORRIGÉS

Idéalisation du couple : (1) « Dans mon film, on est si beaux. » / (2) « Elle (la foule) veut ce qu'elle n'a pas. » / (3) « À deux la vie est telle que dans tes rêves les plus fous. » / (4) « Raconte-leur les fois où je t'emmène au paradis. »

Réalité : (5) « T'auras l'air bien conne s'ils savent les pleurs et les cris. » / (9) « Et se maudire en silence. »

Faux-semblants : (6) « Tu souriras quand même. » / (7) « Je maquillerai nos peines. » / (8) « Tu leur diras qu'on s'aime. »

→ PARTIE 2

Consigne

Expliquez avec vos propres mots le sens des locutions.

Mise en œuvre

- Constituer des binômes.
- Distribuer ou projeter les paroles de la chanson au tableau.
- Inviter les binômes à lire la consigne de l'activité 3 partie 2 ainsi que les trois locutions.
- Laisser quelques minutes aux binômes pour échanger et se mettre d'accord sur le sens des locutions puis procéder à la mise en commun à l'oral en grand groupe : inviter les binômes volontaires à proposer leurs explications.

i INFO

« **Jouer les Roméo** » : jouer les amoureux transis. L'origine de cette expression vient du personnage de William Shakespeare, Roméo Montaigu, prétendant de Juliette Capulet. Ces deux jeunes gens s'aiment, malgré la haine que se vouent leurs familles, et connaissent un destin funeste.

« **Après nous, le déluge** » : expression signifiant qu'après notre mort, les choses vont tourner mal et que l'on montre peu d'intérêt pour le sort des autres ; le déluge étant le modèle biblique de la destruction du monde vivant. Ces mots sont attribués à Madame de Pompadour (1721-1764) qui désirait remonter le moral de Louis XV après la défaite de la bataille de Rossbach (1757).

« **Donner des ailes à quelqu'un** » : motiver une personne à agir, lui inspirer l'enthousiasme, la rendre capable des actions les plus périlleuses. Dans l'imaginaire collectif, les ailes représentent certains êtres surnaturels comme Pégase qui était doté de cet organe.

✓ CORRIGÉS

1. Jouer les Roméo : le verbe jouer fait référence au monde du spectacle, du cinéma. On joue un rôle donc cela sous-entend qu'on s'identifie à un personnage, qu'on n'est pas dans la réalité. Donc pour nous, « jouer les Roméo », ça voudrait dire faire semblant d'être amoureux.
2. Après nous, le déluge : quand les faux-semblants seront mis à jour, tu continueras de leur dire qu'on s'aime et peu importe ce qu'en penseront les gens.
3. L'amour donne des ailes : l'amour nous rend capables de faire des choses incroyables, des choses extraordinaires. [...]

ACTIVITÉ 4



PRODUCTION

Consigne

Vous travaillez à la rédaction du magazine *Sciences humaines*. Rédigez un éditorial intitulé « Les people, pourquoi ça marche ? ».

i INFO

Un éditorial est un article de fond qui révèle la position de l'auteur sur un sujet d'actualité. L'éditorialiste y exprime clairement son opinion, présente des arguments documentés et pertinents, ce qui appuie de manière solide sa prise de position. Le but principal d'un éditorial est de susciter la réflexion chez le lecteur ou de provoquer un débat.

Source : <https://lecercledesredacteurs.com/redaction-editorial/>

Mise en œuvre

- Constituer de nouveaux binômes.
- Inviter les apprenant·e·s à lire la consigne de l'activité 4.
- Revoir avec eux·elles la structure d'un éditorial (titre accrocheur, chapeau présentant la problématique, arguments, règle d'objectivité...).
- Laissez une trentaine de minutes aux binômes pour rédiger leur éditorial. Circuler auprès des apprenant·e·s pour les guider dans la rédaction de leur article et apporter aide et correction.
- Inviter deux ou trois binômes volontaires à lire leur éditorial devant la classe. Relever toutes les productions écrites, les annoter et dresser une liste des erreurs récurrentes et significatives. Prévoir une séance d'intercorrection lors de la prochaine séance.

✓ CORRIGÉS

Sciences Humaines

LES PEOPLE, POURQUOI ÇA MARCHE ?

D'où nous vient ce goût immodéré pour la vie privée des gens célèbres ?



Incroyable !

Alex et Jennifer prennent un brunch en terrasse !!!

Un Français sur trois dévore la presse people, les magazines à potins se lancent régulièrement sur le marché et on ne se cache plus pour lire la presse à scandale. Mais qu'est-ce qui nous rend accro à Brad, Angéline, Kate et toute leur bande de copains ?

La vie des stars a toujours fait rêver. [...]