

Pays-Bas : les *repair cafés*

Activité 1 : mise en route.

Activité 2 : écoutez la vidéo et cochez la bonne réponse pour chaque thème.

1. Le constat :

- Les consommateurs achètent beaucoup d'objets.
- Les consommateurs jettent beaucoup d'objets.

2. Le projet :

- Martine Postma a créé des *repair cafés* en collaboration avec des experts de l'obsolescence programmée.
- Martine Postma a créé seule des *repair cafés*. C'est une journaliste spécialisée dans la gestion des déchets.

3. Un *repair café* est ...

- un lieu où on répare gratuitement des objets.
- un lieu où on vend des objets réparés et où on peut boire du café.

2. L'évolution du projet :

- Martine Postma propose des conseils pour ouvrir des *repair cafés* dans le monde.
- Martine Postma participe à la réparation des objets quand elle se rend dans un *repair café*.

À SAVOIR

L'expression « **obsolescence programmée** » désigne les méthodes utilisées par les fabricants pour réduire volontairement la durée de vie d'un produit. Par exemple, une machine à laver ne peut pas être réparée parce que les pièces de rechange n'existent plus ou coûtent trop cher.

Activité 3 : écoutez la vidéo et dites si les informations sont vraies (V) ou fausses (F).

1. À cause de la **publicité** et de l'obsolescence programmée, les consommateurs ne gardent pas leurs objets longtemps. ...
2. Les gens jettent, car **ils ne savent pas quoi faire** de leurs objets cassés. ...
3. Les personnes qui réparent les objets le font comme **hobby**. ...
4. Quand le *repair café* a ouvert, les gens n'étaient **pas très convaincus** par ce concept. ...
5. Grâce aux *repair cafés*, **un peu moins de la moitié des objets apportés** sont réparés. ...
6. Comme les gens souhaitent acheter des **objets réparables**, les industriels devraient freiner l'obsolescence programmée. ...

Activité 4 : pour soutenir le concept des *repair cafés*, publiez un commentaire sur le compte Twitter « Repair Café Français » pour montrer que réparer des objets et non les jeter a un impact positif.



limiter obsolescence
satisfait
déchets
programmée
consommation
planète réduire
responsable fierté
gaspillage

Activité 5 : vous organisez un *repair café* éphémère sur une demi-journée au sein de votre établissement afin de montrer la nécessité de réparer les objets au lieu de les jeter. Récoltez les objets à réparer et créez une affiche pour promouvoir l'événement.