Pays-Bas : les *repair* cafés

**Activité 1 : mise en route.**

**Activité 2 :** **écoutez la vidéo et cochez la bonne réponse pour chaque thème.**

**3. Un *repair* café est …**

🞎 un lieu où on répare gratuitement des objets.

🞎 un lieu où on vend des objets réparés et où on peut boire du café.

**2. L’évolution du projet :**

🞎 Martine Postma propose des conseils pour ouvrir des *repair* cafés dans le monde.

🞎 Martine Postma participe à la réparation des objets quand elle se rend dans un *repair* café.

**2. Le projet :**

🞎 Martine Postma a créé des *repair* cafés en collaboration avec des experts de l’obsolescence programmée.

🞎 Martine Postma a créé seule des *repair* cafés. C’est une journaliste spécialisée dans la gestion des déchets.

**1. Le constat :**

🞎 Les consommateurs achètent beaucoup d’objets.

🞎 Les consommateurs jettent beaucoup d’objets.



L’expression **« obsolescence programmée »** désigne les méthodes utilisées par les fabricants pour réduire volontairement la durée de vie d’un produit. Par exemple, une machine à laver ne peut pas être réparée parce que les pièces de rechange n’existent plus ou coûtent trop cher.

**Activité 3 : écoutez la vidéo et dites si les informations sont vraies (V) ou fausses (F).**

1. À cause de la **publicité** et de l’obsolescence programmée, les consommateurs ne gardent pas leurs objets longtemps. …

2. Les gens jettent, car **ils ne savent pas quoi faire** de leurs objets cassés. …

3. Les personnes qui réparent les objets le font comme **hobby**. …

4. Quand le *repair* café a ouvert, les gens n’étaient **pas très convaincus**par ce concept. …

5. Grâce aux *repair* cafés, **un peu moins de la moitié** **des objets apportés** sont réparés. …

6. Comme les gens souhaitent acheter des **objets réparables**, les industriels devraient freiner l’obsolescence programmée. …

 **Activité 4 :** **pour soutenir le concept des *repair* cafés, publiez un commentaire sur le compte Twitter « Repair Café Français » pour montrer que réparer des objets et non les jeter à un impact positif.**



**Activité 5 : vous organisez un *repair* café éphémère sur une demi-journée au sein de votre établissement afin de montrer la nécessité de réparer les objets au lieu de les jeter. Récoltez les objets à réparer et créez une affiche pour promouvoir l’événement.**